

PARCOURS EXPERT MARKETING

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



7,5 heures
en elearning

PRIX

À partir de 3400 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **PROMOTION & COMMERCIALISATION**

- Chefs de gamme,
- Responsables marketing,
- Chefs de projets santé,
- Chefs de produit.

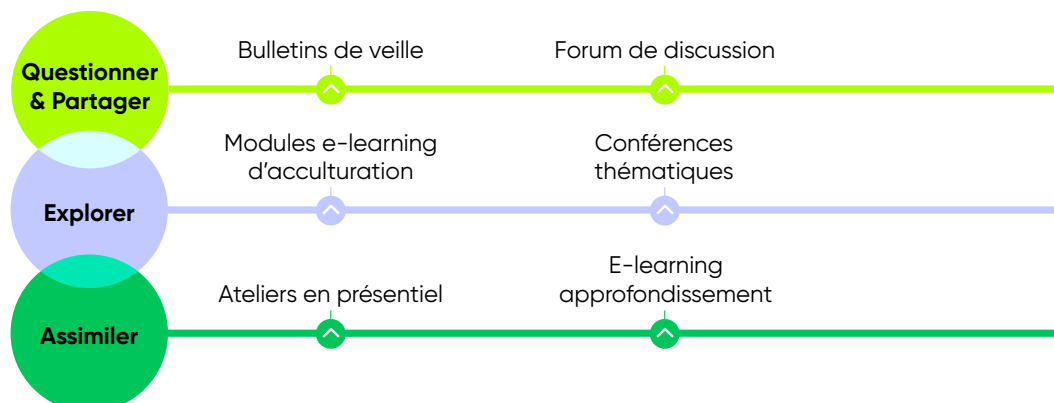
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing** des produits de santé qui s'inscrit dans la dynamique des évolutions du numérique en santé en intégrant une vision prospective des impacts de ces changements sur les attentes liées au secteur.

OBJECTIFS DU PARCOURS






- **Maîtriser** les aspects réglementaires du numérique en santé et développer les meilleures pratiques de marketing digital en santé numérique.
- **Renforcer** sa culture du numérique en santé pour accompagner la transformation de son organisation.
- **Argumenter** les plans marketing et établir des recommandations tenant compte des évolutions du numérique en santé.
- **Identifier** les facteurs favorisant le développement d'outils numériques promotionnels par les équipes marketing et leur utilisation par les équipes en relation avec les clients.
- **Identifier** les opportunités des nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème du numérique en santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT MARKETING

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	PARTENAIRE	
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5 Elearning		
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8 Elearning		
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4 Elearning		
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3 Elearning		
Modules parcours p. 21				
Numérique en santé et affaires réglementaires p. 26	231	7 Présentiel	5,5 Elearning	
Élaboration de stratégie digitale p. 33	321	7 Présentiel	