

PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7,5 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



9,5 heures
en elearning

PRIX

À partir de 2740 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers suivants :

INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

- Chargés de l'information promotionnelle du médicament,
- Ingénieurs commerciaux,
- Responsables grands comptes,
- Ingénieurs étude et implantation,
- Ingénieurs avant-vente,
- Responsables du service client.

TECHNIQUE & SAV

- Ingénieurs d'application.

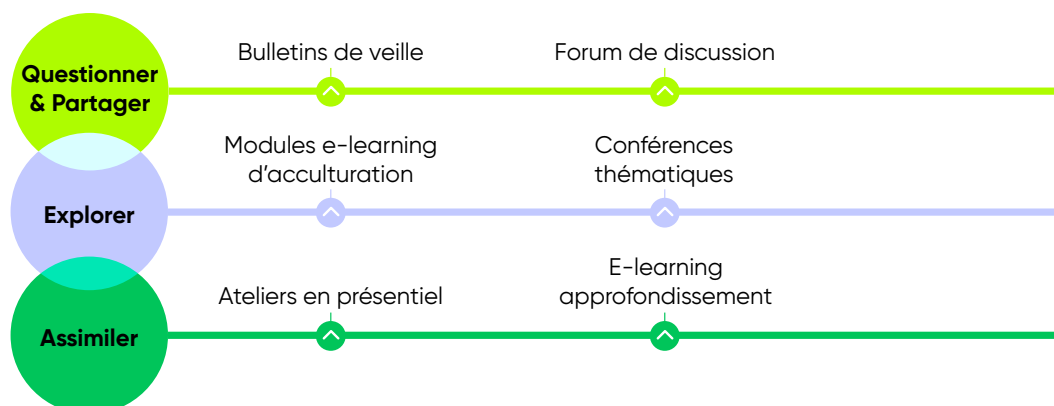
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra d'**adapter votre stratégie** au regard des nouveaux enjeux des professionnels de santé liés à la transformation digitale du système de soins. Vous renforcerez également votre rôle d'interface entre les professionnels de santé et les sources d'information du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS





- **Identifier** les exigences réglementaires liées à la santé numérique qui peuvent impacter vos activités au quotidien en lien avec les professionnels de santé.
- **Développer** une bonne culture du numérique en santé.
- **Prendre conscience** de son rôle en tant qu'acteur du changement lié aux enjeux du numérique en santé.
- **Acquérir** les clés d'une communication omnicanale efficace, dans le respect de la législation propre aux industries de santé.
- **Participer** au management d'un projet en santé numérique.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Acteur de la conduite du changement p. 14	112	0,5	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	 Formation Produits de Santé UNIVERSITÉ DE DROIT
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Modules parcours p. 21				
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7 Présentiel	6 Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Management de projets en santé numérique p. 31	311	7 Présentiel	3,5 Elearning	 TECHTOMED