



CATALOGUE DE FORMATIONS

2023

SOMMAIRE

GUIDE DE LECTURE	3
Les modules de formation à la carte.....	4
Les parcours de formation.....	7
L'offre tarifaire.....	9

● 1 | CATALOGUE DE MODULES..... 10

Corpus de thématiques de formation.....	11
1 - Acculturation	12
1.1 Acculturation du numérique en santé.....	13
1.2 Cadre réglementaire du numérique en santé.....	18
1.3 Méthodes Agiles et stratégie de communication.....	20
2 - Compétences métier santé	21
2.1 Market access du numérique en santé.....	22
2.2 Gestion des ressources et compétences digitales.....	24
2.3 Numérique en santé et affaires réglementaires.....	26
2.4 Management et organisation.....	28
3 - Executive Education	30
3.1 Pilotage / Déploiement de stratégie digitale.....	31
3.2 Élaboration de stratégie digitale.....	33
3.3 Management de l'innovation en santé.....	34
3.4 Conduite du changement.....	35
4 - Modules spécialisés	37
4.1 Intelligence artificielle et data science.....	38
4.2 Santé et objets connectés.....	40
4.3 Analyse et traitement des données de santé.....	42

● 2 | PARCOURS EXPERT..... 44

Directeur Exécutif.....	45
Expert médical.....	47
Expert marketing.....	49
Expert produit terrain.....	51
Expert R&D.....	53
Expert digital & data.....	55
Expert juridique.....	57
Responsable RH & formation.....	59

● GUIDE DE LECTURE



Ce catalogue présente l'ensemble de l'offre de formation proposée par l'Académie du Digital en Santé. Cette dernière est structurée en modules de formation à la carte ou parcours de formation. Vous retrouverez dans ce guide toutes les clés de lecture qui vous permettront de mieux découvrir cette offre.

GUIDE
DE LECTURE



LES MODULES DE FORMATION À LA CARTE

COMMENT A ÉTÉ CONSTRUIT LE CATALOGUE DE MODULES DE L'ACADÉMIE ?

Afin de créer une offre de formation au plus près des besoins du terrain, l'Académie du Digital en Santé s'est appuyée sur un Comité Pédagogique, réunissant des experts en ressources humaines et formations exerçant dans des entreprises de santé. L'ingénierie de formation de l'Académie repose sur un travail collaboratif et une réflexion au long cours menée avec ce groupe d'experts. L'offre de formation ainsi construite a fait l'objet de tests auprès de collaborateurs de ces entreprises pour vérifier leur pertinence, tant en termes de formats et modalités, qu'en termes de contenus proposés.

L'Académie du Digital en Santé est donc la seule entité à proposer une offre de formation construite par et pour les industries de santé.

QUELS SONT LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET FORMATS PROPOSÉS PAR L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

Le cœur de métier de l'Académie du Digital en Santé porte sur la création de formations finement adaptées aux besoins des collaborateurs des industries de santé. Cela suppose de définir des modalités pédagogiques et formats innovants et variés, permettant d'offrir aux apprenants une expérience d'apprentissage complète et sur-mesure.

Pour atteindre cette ambition, l'Académie du Digital en Santé a défini, en concertation avec ses partenaires de formations, des formats qui se veulent engageants pour les apprenants : webinaire, présentiel, classes virtuelles, jeu interactif, quiz, capsules vidéos, etc.

Ces formats ont également été définis en fonction des thématiques abordées dans chacun des modules.

Ainsi, selon la complexité d'une thématique, un format « interactif » entre intervenant et apprenants sera privilégié afin de permettre à ces derniers d'interagir en séance. Ceci conditionnera également le choix des modalités pédagogiques proposées : présentiel ou distanciel, synchrone ou asynchrone, 100 % théorie ou alternance théorie/pratique.

À QUOI CORRESPONDENT LES NIVEAUX N1, N2 ET N3 ?

Pour chaque module, un niveau de compétence a été défini : N1 ou N2. Ces niveaux ont été définis selon la taxonomie de Bloom, et correspondent chacun à un niveau de maîtrise tel que décrit dans le tableau ci-dessous. À terme, un troisième niveau (N3) pourra être proposé pour certains modules.

	N1	N2	N3
Selon la taxonomie de Bloom	Connaissance Compréhension	Application Analyse	Synthèse Évaluation
Niveau de maîtrise	Ce niveau de maîtrise est relatif au savoir, à l'appréhension d'une vue d'ensemble d'un sujet et à l'acquisition des moyens d'expression et de communications liés.	Ce niveau est celui de la maîtrise des procédés et d'outils d'étude ou d'action : il s'agit de maîtriser un savoir-faire.	Ce niveau est celui de la maîtrise méthodologique et de la prise de décision à partir de démarches évaluatives.

À QUELS MODULES AURAI-JE ACCÈS EN FONCTION DE L'OFFRE SOUSCRITE PAR MON ENTREPRISE ?

Chaque module est rattaché à une catégorie de formation, ce qui conditionne son accessibilité selon les offres tarifaires de l'Académie. Ainsi, les modules issus de la catégorie « Acculturation » seront disponibles en accès illimité à tous les clients de l'Académie quelle que soit l'offre souscrite, tandis que les modules des trois autres catégories (Compétence Métier Santé, Executive Education, Modules Spécialisés) seront disponibles uniquement sur des offres « à la carte » ou « par parcours de formation » (offres 2 et 3).

La section 1 « Catalogue de Modules » indique pour chaque module son accessibilité en termes d'offre tarifaire. Par ailleurs, lors de votre première connexion à la plateforme numérique, vous pourrez déjà visualiser l'ensemble des modules qui vous sont accessibles selon l'offre souscrite.

COMMENT CONNAÎTRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ DE CHAQUE MODULE ?

La section 1 « Catalogue des modules » présente le détail de chacun des modules. Elle liste, pour chaque formation : le déroulé pédagogique associé, les intervenants, les moyens, la méthodologie proposée et les compétences acquises.

LES PARCOURS DE FORMATION

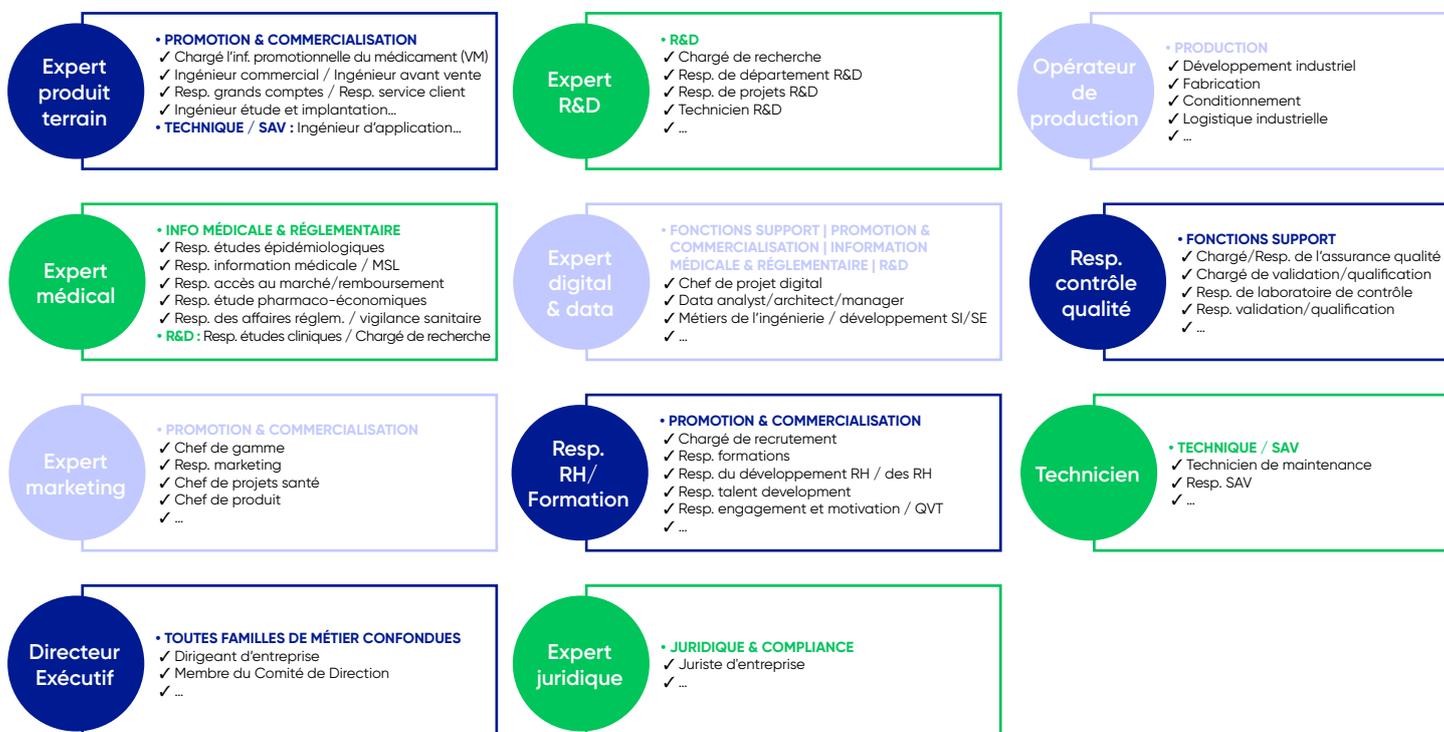
QU'EST-CE QU'UN PERSONAE ?

Un personae est un **personnage semi-fictif représentant un ensemble de personnes qui partagent les mêmes problématiques métiers**. Ils peuvent également avoir des habitudes ou contraintes professionnelles proches, ce qui permet de mieux les caractériser.

Les parcours de formation proposés par l'Académie ont été pensés à partir de 11 personae représentatifs des métiers des industries de santé.

QUI SONT LES PERSONAE CIBLÉS PAR L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

L'offre de services de l'Académie est destinée aux **dirigeants et collaborateurs des entreprises de santé**, regroupant : entreprises du médicament, entreprises du dispositif médical et entreprises des technologies médicales. Afin d'adresser ces cibles, l'Académie a défini les 11 personae suivants :



Dans ce catalogue, les parcours des 8 personnes suivants ont été définis par le Comité Pédagogique de l'Académie : expert produit terrain, expert médical, expert marketing, directeur exécutif, expert R&D, expert digital & data, expert juridique, responsable RH/formation. À terme, l'Académie proposera à minima un parcours de formation pour chacun des 11 personnes.

QU'EST-CE QU'UN PARCOURS EXPERT ?

Les parcours expert sont des parcours de formation construits à partir d'un référentiel de compétences identifiées selon les besoins des différents métiers des industries de santé, regroupés par personnes. Composés d'une suite de modules issus du « Catalogue de Modules », ces parcours de formation ont été pensés selon un programme et des modalités pédagogiques adaptés à chaque métier.

COMMENT EST CALCULÉ LE PRIX D'UN PARCOURS EXPERT ?

Le prix d'un parcours de formation est calculé comme une addition du prix de chaque module contenu dans le parcours, avec une réduction appliquée de 20%. Le prix pourra donc varier selon la combinaison de modules choisie par l'apprenant, d'où l'indication « à partir de » pour certains parcours.

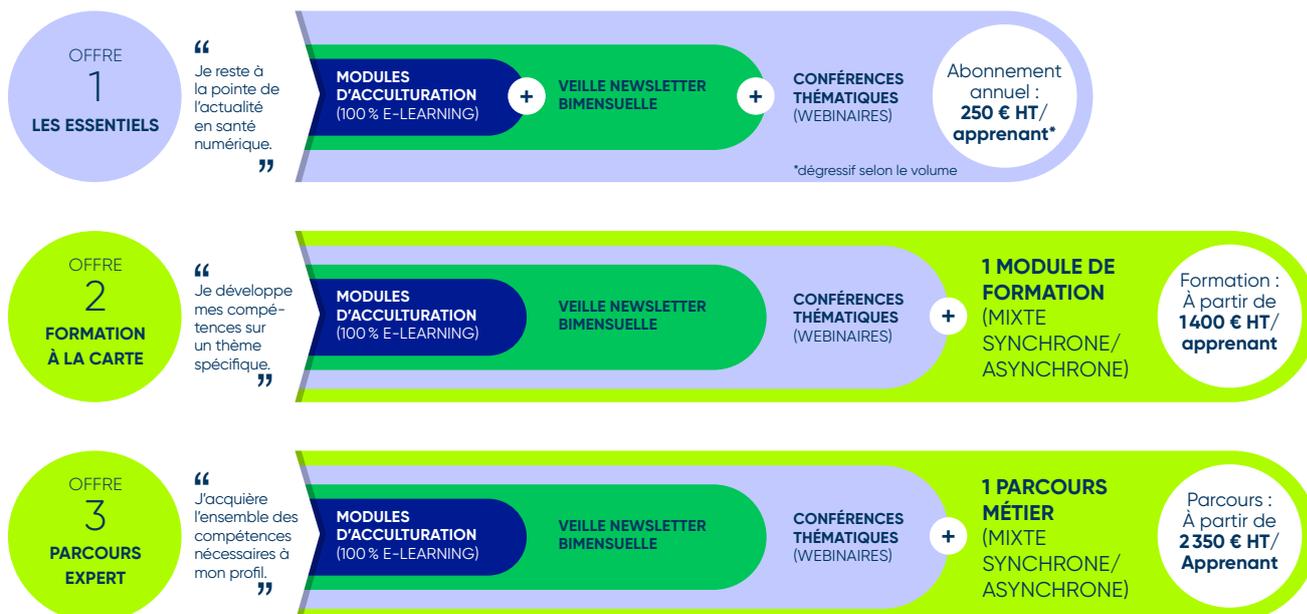


Retrouvez les parcours expert
dans la section 2 du catalogue.

L'OFFRE TARIFAIRE

COMMENT EST STRUCTURÉE L'OFFRE TARIFAIRE DE L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

Pour répondre aux besoins de chaque entreprise, l'Académie du Digital en Santé propose **3 niveaux d'expérience** :



Pour chacune de ces expériences, un niveau minimum de compétences est à développer à travers les « **modules d'acculturation** », complétés par une **veille newsletters** et des **conférences thématiques** sous le format de webinaires pour vous permettre de rester à la pointe de l'actualité en santé numérique (offre 1).

Les offres 2 et 3 permettent l'accès à des « modules spécifiques », soit via des **modules de formations à la carte**, au choix de l'apprenant soit via des **parcours de formation**.

Afin de vous guider dans le choix de vos formations, un tableau récapitulatif vous indique l'accessibilité de chaque module selon l'offre tarifaire souscrite :

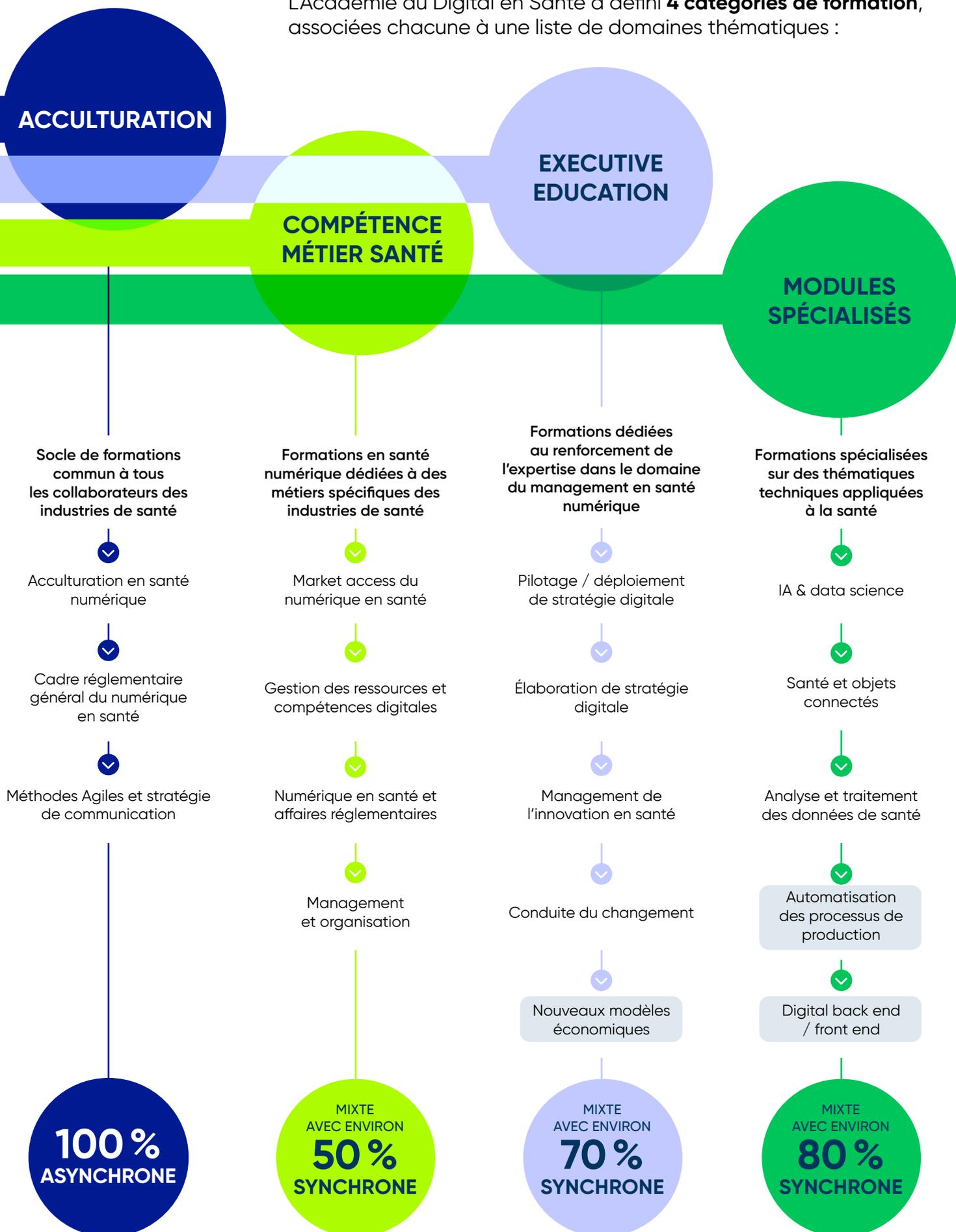
TARIFS			RÉF. 112
Offre 1	● INCLUS	Offre 2	● INCLUS
		Offre 3	● INCLUS

● CATALOGUE DE MODULES



CORPUS DE THÉMATIQUES DE FORMATION

L'Académie du Digital en Santé a défini **4 catégories de formation**, associées chacune à une liste de domaines thématiques :



1 ACCULTURATION

1.1 ACCULTURATION DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 111

Enjeux du numérique en santé

3,5
heures

INTERVENANT



FRANCK LE MEUR

Enseignant vacataire
Télécom Paris
Docteur en Pharmacie
Master Intelligence
Marketing HEC
PDG & Fondateur TECHTOMED

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Identifier les enjeux du numérique et leur impact sur la transformation des organisations
- Identifier les règles éthiques du numérique en santé et les appliquer dans le périmètre de ses activités
- Expliquer ce qu'est la santé numérique et utiliser les bases de vocabulaire
- Identifier les enjeux du numérique en santé pour les patients et professionnels de santé
- Cartographier les différents acteurs de l'écosystème du numérique en santé

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des vidéos et des cas pratiques pour développer vos activités en les inscrivant dans une approche élargie des enjeux du numérique en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous aurez une vision claire des enjeux du numérique en santé et de son impact sur votre métier. Vous maîtriserez le vocabulaire associé afin de faciliter les échanges et la collaboration avec les acteurs de l'écosystème.

TARIFS

RÉF. 111

Offre 1	<input checked="" type="checkbox"/> INCLUS	Offre 2	<input checked="" type="checkbox"/> INCLUS	Offre 3	<input checked="" type="checkbox"/> INCLUS
---------	--	---------	--	---------	--

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
NUMÉRIQUE EN SANTÉ : FONDAMENTAUX ET BASES DE VOCABULAIRE Définitions, origines de la e-santé, champs d'application et finalités	35 min
HISTORIQUE DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE Evolution de la médecine vers une médecine des 5P, enjeux dans le champ de la délivrance des soins et patient acteur de son parcours de santé	35 min
ECOSYSTÈME DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ Attentes des usagers et impacts sur le marché de la santé, cartographie des acteurs de l'écosystème	35 min
GRANDS ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET IMPACT SUR LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS Panorama des enjeux et défis des entreprises, nouveaux entrants sur le marché, opportunités et risques liés au virage numérique et nouveau modèle économique	35 min
DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE À L'INDUSTRIE 4.0 Impact du numérique sur le modèle économique des entreprises et cercle vertueux du numérique en santé	35 min
LES ENJEUX ÉTHIQUES ET DE SÉCURITÉ EN SANTÉ NUMÉRIQUE Travaux de la DNS dans le champ de l'éthique en santé numérique	35 min

1.1 ACCULTURATION DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 112

Acteur de la conduite du changement

35
min.

INTERVENANTS

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN



EMMANUEL FRAYSSE
Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTNER
Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Reconnaître les enjeux liés au changement dû aux évolutions technologiques dans les industries de santé
- Renforcer son rôle d'acteur du changement et développer son agilité professionnelle

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Des vidéos d'experts et des applications concrètes dans le domaine de la santé sous format d'animations pour favoriser vos apprentissages et vous immerger dans le changement !

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous saurez identifier les enjeux des changements liés à la digitalisation de la santé et vous disposerez d'outils pour développer votre rôle d'acteur de ce changement.

TARIFS

RÉF. 112

Offre 1	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 2	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 3	<input checked="" type="radio"/> INCLUS
---------	---	---------	---	---------	---

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES

DURÉE

LES ENJEUX DU CHANGEMENT DANS L'INDUSTRIE DE SANTÉ

- Évolution du marché de la santé
- Révolutions technologiques
- L'individu au centre des transformations

DEVENIR ACTEUR DE CE CHANGEMENT

Méthode VELOCE appliquée au quotidien et illustration dans l'industrie de santé

JEU DES INDICES

35 min

1.1 ACCULTURATION DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 113

Technologies du numérique applicables à la santé

1,75
heure

INTERVENANT



FRANCK LE MEUR

Enseignant vacataire
Télécom Paris
Docteur en Pharmacie
Master Intelligence
Marketing HEC
PDG & Fondateur TECHTOMED

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Situer les technologies du numérique applicables à la santé et discuter de leur application
- Distinguer les différents types de données (ouvertes, de santé, sensibles, etc.) en vue d'une exploitation dans mes activités

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des animations et des cas d'usage santé pour une approche des technologies du numérique en santé pragmatique et applicable dans vos activités.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous saurez identifier les technologies à fort impact sur la transformation digitale des industries de santé et vous saurez distinguer le champ d'utilisabilité des différents types de données liées.

TARIFS

RÉF. 113

Offre 1	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 2	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 3	<input checked="" type="radio"/> INCLUS
---------	---	---------	---	---------	---

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES

DURÉE

CHAPITRES	DURÉE
LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES INDUSTRIES... UNE RÉVOLUTION EN COURS <ul style="list-style-type: none"> • Le numérique • 4^{ème} révolution industrielle 	35 min
PANORAMA DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES APPLICABLES À LA SANTÉ ET CAS D'USAGES <ul style="list-style-type: none"> • Simulation numérique • Réalité Virtuelle/Réalité Augmentée • Intelligence Artificielle • Big Data • IoT • Robotique 	35 min
LES DONNÉES DE SANTÉ, NOUVEL ELDORADO DES INDUSTRIES DE SANTÉ Focus sur les données de vie réelle	35 min

1.1 ACCULTURATION DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 114

Bonnes pratiques de cybersécurité

35 min.



INTERVENANT



GUILLAUME LAGUETTE

Directeur en start-up
et dans l'industrie
pharmaceutique OTC

Spécialiste de la e-santé et
de la transition digitale des
systèmes de soins

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Identifier et prendre en compte les problématiques de vulnérabilité d'un système numérique en santé
- Identifier les bonnes pratiques de cybersécurité et leurs spécificités dans les industries de santé

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des animations et des cas d'usage santé pour maîtriser, dans vos activités, les bonnes pratiques de cybersécurité.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous saurez tenir compte des vulnérabilités d'un système de santé numérique et mettre en place les bonnes pratiques de cybersécurité adaptées à ce contexte.

TARIFS

RÉF. 114

Offre 1 INCLUS	Offre 2 INCLUS	Offre 3 INCLUS
-----------------	-----------------	-----------------

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES

DURÉE

- Rappel des principes de la sécurité digitale
- Comprendre la nécessité de faire des compromis
- Définition et les catégories des cyberattaques
- Problématiques spécifiques aux industries de santé
- Espace national de confiance en santé
- Sécurité des systèmes d'information de santé

35 min

1.1 ACCULTURATION DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 115
**Usage
des outils
numériques
en santé**

50
min.



INTERVENANT



GUILLAUME LAGUETTE

Directeur en start-up
et dans l'industrie
pharmaceutique OTC

Spécialiste de la e-santé et
de la transition digitale des
systèmes de soins

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Identifier les services numériques socles et les des plateformes numériques de santé de la feuille de route du Numérique en Santé (MonEspaceSanté, DMS, MSSanté, e-prescription, etc.)
- Identifier l'écosystème des outils numériques dans le parcours de soins du patient ainsi que ceux au service des professionnels de santé
- Distinguer le contexte et les enjeux liés à « Ma santé 2022 » et les opportunités associées pour les industries de santé

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive et structurée, des animations et des questions/ réponses pour renforcer votre expertise sur les usages des outils numériques en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous maîtriserez la feuille de route du numérique en santé afin d'anticiper, les évolutions liées susceptibles d'impacter le développement de projets de santé numérique.

TARIFS

RÉF. 115

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES

DURÉE

LA FEUILLE DE ROUTE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ, UN ENGAGEMENT HISTORIQUE

STRUCTURATION DE LA FILIÈRE SANTÉ NUMÉRIQUE

Une participation proactive de tous les acteurs sur le territoire national

DES SERVICES SOCLES ET DES PROGRAMMES AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Mon Espace Santé et Bouquet de Services aux Professionnels de santé (BSP)

DEVENIR ACTEUR DU VIRAGE NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Doctrine technique du numérique en santé et procédure de référencement à Mon Espace Santé

50 min

1.2 CADRE RÉGLEMENTAIRE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 121
**Cadre
réglementaire
du numérique
en santé**

1,4
heure



INTERVENANTS



em Formation
Produits de
Santé



LINA WILLIATTE

Avocat en Droit de la Santé numérique et Professeur à l'Université Catholique de Lille



YACINE DAQUIN

Doctorant en droit et éthique de l'intelligence artificielle en santé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Lister les spécificités du cadre général juridique et réglementaire (données de santé, dispositif médical et marquage CE, RGPD, etc.)
- Distinguer les règles fondamentales et règles de la santé applicables au numérique en santé
- Situer la réglementation française et européenne encadrant le numérique en santé
- Cartographier les organismes de régulation et expliquer leur rôle dans l'écosystème de santé numérique

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive et structurée autour de trois thèmes majeurs pour développer vos activités en les inscrivant dans une approche maîtrisée du cadre réglementaire du numérique en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de cette formation, vous serez capable de restituer les enjeux juridiques soulevés par la e-santé, notamment la télémédecine, et de développer des projets de santé numérique en tenant compte du cadre réglementaire applicable.

TARIFS

RÉF. 121

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
LA E-SANTÉ, DE QUOI PARLE-T-ON ? QUELS DÉFIS LA E-SANTÉ POSE-T-ELLE DU POINT DE VUE RÉGLEMENTAIRE ? Panorama de la e-santé et défis juridiques et réglementaires associés au niveau national et européen	30 min
L'ARSENAL LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE MIS EN PLACE POUR ENCADRER ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA E-SANTÉ Cadre instauré par le législateur pour répondre aux enjeux de la e-santé	30 min
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE SPÉCIFIQUE APPLICABLE À LA TÉLÉ SANTÉ Cadre réglementaire applicable à la télémédecine/télésanté et responsabilités engagées	25 min

1.3 MÉTHODES AGILES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Réf. 131

Méthodes agiles et apprendre efficacement

15 min.



INTERVENANTS

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN



EMMANUEL FRAYSSE
Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTNER
Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Identifier la finalité et les principes fondamentaux de l'agilité
- Développer ses capacités d'adaptation et d'apprentissage

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Un format interactif pour développer votre agilité et des outils de compréhension sous format d'animations pour ancrer les fondamentaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous identifierez les leviers de l'agilité afin de développer votre capacité à « apprendre à apprendre ».

TARIFS

RÉF. 131

Offre 1 INCLUSOffre 2 INCLUSOffre 3 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES

DURÉE

LES FONDAMENTAUX DE L'AGILITÉ

Quiz startup e-santé vs. grand groupe

LES ÉLÉMENTS À CONNAÎTRE POUR DEVENIR AGILE

- Qu'est-ce que l'agilité
- Le manifeste agile
- Les différentes méthodes (Design Thinking, Lean Startup, Lean Management, SCRUM...)
- Être acteur de sa formation
- Mise en pratique

15 min

1.3 MÉTHODES AGILES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Réf. 132

**Optimiser
sa stratégie de
communication
globale et
omnicanales**

1,3
heure

INTERVENANT

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

**EMMANUEL FRAYSSE**Directeur Associé Digilian
Transformation & Health**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1**

- Optimiser sa stratégie de communication et l'adapter aux évolutions liées au développement massif de réseaux de communication
- Identifier les leviers de communication et le périmètre de leur utilisation dans le cadre réglementaire des industries de santé

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Un format structuré, dynamique et gamifié pour développer des bonnes pratiques de communication en santé numérique de manière engageante et vivante !

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous saurez identifier les fondamentaux de la communication globale et de la communication sur les réseaux sociaux en respectant les règles propres aux industries de santé à l'ère phygitale.

TARIFS

RÉF. 132

Offre 1	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 2	<input checked="" type="radio"/> INCLUS	Offre 3	<input checked="" type="radio"/> INCLUS
---------	---	---------	---	---------	---

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
IDENTIFIER ET REPÉRER LES CLÉS D'UNE STRATÉGIE OMNICANALE Comprendre l'omnicanales et définir sa stratégie omnicanales	15 min
LE CRM AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNICANALE	15 min
COMMUNIQUER EN RESPECTANT LES LÉGISLATIONS PROPRES AUX INDUSTRIES DE SANTÉ Comprendre la législation et développer sa communication à l'ère phygitale	15 min
COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX Bonnes pratiques, prendre la parole sur les réseaux sociaux	30 min
PAUSE CAFÉ ?	5 min

2 COMPÉTENCES MÉTIER SANTÉ

2.1 MARKET ACCESS DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Réf. 211
**Market access
du numérique
en santé**

10,5
heures

ELEARNING
3,5 heures

PRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Définir le cadre de l'accès au marché des solutions numériques en santé, en fonction de leur typologie
- Décrire les étapes et les acteurs clés de l'accès au marché ainsi que leurs enjeux, leurs risques et leurs points de vigilance
- Analyser en détail les étapes clés de l'accès au marché en France pour les solutions digitales : acteurs, documents, etc. par rapport à l'accès au marché traditionnel
- Étudier les déterminants d'une stratégie d'accès au marché réussie d'une solution numérique
- Comparer les différentes stratégies d'accès au marché en argumentant en (dé) faveur de chacune

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis immergez-vous dans des cas pratiques à travers un Workshop pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez en capacité de décrire le circuit d'accès au marché des solutions numérique en santé, de lister les attentes des autorités régulatrices et de construire une stratégie d'accès au patient répondant aux exigences du marché.

INTERVENANT



MATHIEU GRAJOSZEX
Président du Digital Medical
Hub AP-HP

TARIFS

RÉF. 211

Offre 1

Offre 2 - 1550 € HT INCLUS

Offre 3 - 1240 € HT INCLUS

2.1 MARKET ACCESS DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Ref. 211
Market access
du numérique
en santé



3,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
INTRODUCTION SUR LES MARCHÉS EN SANTÉ NUMÉRIQUE <ul style="list-style-type: none"> L'e-santé en bref L'accès en marché en bref L'état du marché en France 	45 min
CADRE RÉGLEMENTAIRE DE L'ACCÈS AU MARCHÉ DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES EN SANTÉ <ul style="list-style-type: none"> Dispositifs médicaux et solutions en e-santé Cadre réglementaire 	35 min
LES DIFFÉRENTES VOIES D'ACCÈS AU MARCHÉ ET LEURS EXIGENCES / CONTRAINTES <ul style="list-style-type: none"> Remboursement de droit commun Voies dérogatoires et pré-remboursement Hors remboursement Trouver sa voie 	40 min
LE PARCOURS D'ÉVALUATION ET SES ENJEUX À CHAQUE ÉTAPE <ul style="list-style-type: none"> Les essais cliniques Le modèle économique L'évaluation et ses enjeux 	20 min
LES ATTENTES DE L'ÉVALUATEUR ET DU RÉGULATEUR <ul style="list-style-type: none"> L'évaluateur et ses enjeux Le régulateur et ses attentes Les responsabilités des différentes administrations 	30 min
MARCHÉ DE LA SANTÉ À L'INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none"> La France L'international 	25 min
SYNTHÈSE	5 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Synchrones

CHAPITRES
RAPPELS FONDAMENTAUX SUR L'ACCÈS AU MARCHÉ DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ <ul style="list-style-type: none"> Les différents circuits de prise en charge des solutions numériques en santé en France Les acteurs clés de l'accès au marché en France : de l'évaluation au financement
PRÉPARER SA STRATÉGIE D'ACCÈS AU MARCHÉ <ul style="list-style-type: none"> Inscrire le projet numérique en santé dans un modèle économique intégré aux systèmes de santé et leurs mécanismes de financements Méthodologie pour établir le modèle d'affaire de votre solution numérique en santé
IDENTIFIER L'ENSEMBLE DES GAINS POTENTIELS DE SA SOLUTION DANS UNE FILIÈRE DE SOIN <ul style="list-style-type: none"> Bénéfices attendus et effets leviers Focus sur l'analyse des comparateurs
STRUCTURER SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CLINIQUE <ul style="list-style-type: none"> Identifier les données à générer et le(s) protocole(s) à mettre en place
ANTICIPER CHAQUE PHASE DE SA STRATÉGIE D'ACCÈS AU MARCHÉ <ul style="list-style-type: none"> Cartographie des étapes clés et des acteurs internes/externes concernés Anticiper les attentes des autorités pour préparer les éléments de preuve et les argumentaires Étude de la structuration et des informations à fournir dans les principaux documents à produire pour accéder au marché
CHALLENGER SA STRATÉGIE <ul style="list-style-type: none"> Identifier les limites et les risques de sa stratégie et de son déploiement Identifier des stratégies intermédiaires et l'ensemble des tractions marchés possibles pour le produit et modèles d'affaires associés

2.2 GESTION DES RESSOURCES ET COMPÉTENCES DIGITALES

Réf. 221
**Gestion
des ressources
et compétences
digitales**

11
heures



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Décrire les évolutions professionnelles (métiers, compétences) en cours et à venir liées aux enjeux du numérique en santé
- Mesurer et analyser les impacts du digital sur la GPEC et les ressources humaines
- Utiliser les méthodes et outils adaptés à la gestion de ces transformations
- Développer une approche de la conduite et de l'accompagnement du changement digital dans la fonction RH

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable à vos activités en RH, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis échangez et partagez à travers des classes virtuelles ou du présentiel avec vos pairs et des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous saurez identifier les usages professionnels du numérique ainsi que leurs impacts sur l'évolution des métiers et des compétences dans les industries de santé.

Vous disposerez de vrais outils méthodologiques pour accompagner les transformations professionnelles (métiers, compétences) en cours et à venir en lien avec le digital.

Vous détiendrez les clés de réussite pour favoriser l'émergence d'une culture du digital au travers des ressources humaines.

INTERVENANTS



PASCAL BECACHE
Associé fondateur at Digital
Pharma Lab
Expert transformation digitale



DIDIER TRANCHIER
Associé fondateur at Digital
Pharma Lab
Expert transformation digitale

TARIFS

RÉF. 221

Offre 1

Offre 2 - 1550 € HT INCLUS

Offre 3 - 1240 € HT INCLUS

2.2 GESTION DES RESSOURCES ET COMPÉTENCES DIGITALES

Réf. 221
Gestion
des ressources
et compétences
digitales



4 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
PANORAMA DES CHANGEMENTS ET NOUVELLES COMPÉTENCES EN INDUSTRIE LIÉS AU DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> L'importance du digital Impact économique et sociétal du digital en santé Impact sur les métiers de la santé 	1 heure
NOUVELLES MÉTHODES D'ANALYSE DES COMPÉTENCES À L'ÈRE DU DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Nouvelles méthodes de recrutement liées au numérique Importance de la veille Gestion des compétences des collaborateurs Comparaison avec les startups 	1 heure
PRÉSENTATION DES TRANSFORMATIONS MÉTIERS DUES AU DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Quel est ton métier ? Quelles conséquences RH ? Business case : satisfaction collaborateurs 	1 heure
QUESTIONNER L'ORGANISATION DU TRAVAIL À L'ÈRE DU DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Questionnement sur le travail à distance Gérer la communication à distance Gérer des projets à distance Manager dans un contexte de distanciel 	1 heure

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

MODALITÉ : Synchrone

CHAPITRES
RETOUR SUR LES ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX <ul style="list-style-type: none"> Perspectives sur la description des emplois dans les industries de santé et leur digitalisation Le numérique et les nouvelles organisations du travail dans les industries de santé
MESURER ET COMPRENDRE L'IMPACT DU DIGITAL EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES <ul style="list-style-type: none"> La notion de carrière à l'ère du digital La transformation des emplois : actualisation et/ou nouveaux référentiels métiers Panorama des compétences acquises et à acquérir en lien avec le digital Digital et psychologie des collaborateurs industriels
LA GPEC 2.0 <ul style="list-style-type: none"> Les enjeux digitaux de la GPEC et l'articulation avec la stratégie d'entreprise Guider les collaborateurs dans l'acquisition de nouveaux savoirs/savoir-faire/savoir-être en lien avec le digital Digital et activités RH (recrutement, formation, mobilité, gestion des carrières, etc.) Le cadre légal et conventionnel de la GPEC Focus sur la dimension numérique Benchmark intersectoriel des méthodes mises en place pour accompagner la montée en compétence digitale
LES OUTILS DE LA « GPEC DIGITALE » <ul style="list-style-type: none"> Auditer et diagnostiquer la maturité digitale de son entreprise en matière d'emplois et de compétences Cartographier, évaluer et développer les compétences digitales Construire sa matrice de priorisation des actions à conduire Mettre en place une veille interne et externe Utiliser les outils de la branche
CONSTRUIRE SA STRATÉGIE POUR ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DES MÉTIERS DANS LES INDUSTRIES DE SANTÉ <ul style="list-style-type: none"> Penser sa GPEC d'entreprise digitalisée Les étapes de mise en œuvre d'une GPEC 2.0 La gestion de projet pour les ressources humaines en matière de digital

2.3 NUMÉRIQUE EN SANTÉ ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Réf. 231
**Numérique en
santé et affaires
réglementaires**

12,5
heures

ELEARNING
5,5 heures

PRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Identifier les principes de traitement des données de santé conformément à la réglementation
- Situer l'intelligence artificielle dans le périmètre du numérique en santé et ses enjeux normatifs
- Ajuster la stratégie de développement de produits numériques de santé au regard de l'évolution de la réglementation française et européenne
- Anticiper les évolutions des enjeux de propriété de données et les enjeux éthiques et législatifs associés au développement de produits de santé

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis immergez vous dans des cas pratiques à travers des ateliers de mise en pratique pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous maîtriserez l'ensemble du processus réglementaire qui doit accompagner le développement de projets numériques, notamment celui de technologies innovantes, en particulier l'IA.

INTERVENANTS



em Formation
Produits de
Santé



LINA WILLIATTE
Avocat en Droit de
la Santé numérique
et Professeur
à l'Université
Catholique de Lille



YACINE DAQUIN
Doctorant en
droit et éthique
de l'intelligence
artificielle en santé



AGATHE VOILLEMET
Docteur en Droit -
Chercheur postdoctoral
pour le Health Data Hub
au sein de la Chaire
Droit et Ethique de la
Santé Numérique

TARIFS

RÉF. 231

Offre 1

Offre 2 - 1640 € HT **INCLUS**

Offre 3 - 1320 € HT **INCLUS**

2.3 NUMÉRIQUE EN SANTÉ ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Réf. 231
Numérique en
santé et affaires
réglementaires



5,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
COMPRENDRE LE CADRE LÉGAL ET RÉGLEMENTAIRE DU TRAITEMENT DE LA DONNÉE <ul style="list-style-type: none"> • Identification du cadre légal et réglementaire et enjeux de la protection des données • Définition des notions et identification de l'éligibilité du projet au respect des lois sur la protection des données 	1 heure
MAÎTRISER LES CONDITIONS D'UN TRAITEMENT DE DONNÉES SUR LE TERRITOIRE EUROPÉEN <ul style="list-style-type: none"> • Principes applicables au traitement des données de santé à caractère personnel • Droits de la personne dont la donnée est traitée (PDF) 	45 min
CARTOGRAPHIE DES OBLIGATIONS DU RESPONSABLE DE TRAITEMENT <ul style="list-style-type: none"> • Information de la personne dont la donnée est traitée par votre solution numérique & Analyse d'impact de la solution numérique • Sécurité des données et conformité des contrats • Cas pratique 	50 min
MON LOGICIEL OU APPLICATION EST-IL UN DISPOSITIF MÉDICAL CONNECTÉ ? <ul style="list-style-type: none"> • Identification du dispositif médical • Classification du dispositif médical • Quelle réglementation dois-je respecter ? 	55 min
LA PUBLICITÉ DES DISPOSITIFS MÉDICAUX CONNECTÉS <ul style="list-style-type: none"> • La publicité de ma solution numérique auprès du grand public • La publicité de ma solution numérique auprès des professionnels de santé • Comment puis-je vendre mon dispositif médical connecté ? 	90 min
SI MON DISPOSITIF EST IMPLIQUÉ DANS UN DOMMAGE, QUI SERA RESPONSABLE ? <ul style="list-style-type: none"> • Dommages et responsabilités 	40 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Synchronne

CHAPITRES
INTRODUCTION : <ul style="list-style-type: none"> • Revenons sur les termes du numérique en santé
ACTE 1 : LES VIGILANCES JURIDIQUES : FOCUS SUR LA DONNÉE <ul style="list-style-type: none"> • Savoir identifier, qualifier, protéger les données mobilisées par la solution numérique
ACTE 2 : LES VIGILANCES JURIDIQUES : FOCUS : SUR L'OBJET CONNECTÉ <ul style="list-style-type: none"> • Savoir qualifier un dispositif médical • Identifier le cadre normatif applicable à la solution numérique en santé
ATELIER : <ul style="list-style-type: none"> • Je construis mon projet

2.4 MANAGEMENT ET ORGANISATION

Réf. 241

Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé

13
heures



ELEARNING
6 heures



PRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des collaborateurs : comment travailler différemment, avec quels outils, collaborativement, en partenariat avec l'externe, de manière agile, autonome en mode projet et décloisonnée
- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des managers : comment travailler et encadrer des équipes en mode projet vs hiérarchique
- Exploiter le CRM comme moyen de centralisation des communications avec l'externe et l'interne

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Préparer vos ateliers de Design Thinking à l'aide de vidéos learning. Rencontrez et échangez avec d'autres industriels de la santé au cours d'un workshop gamifié pour mettre en pratique, s'inspirer, et expérimenter.

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous identifierez les clés des nouveaux modes de travail favorisant le développement de l'agilité et l'innovation collaborative.

Vous détiendrez les clés de réussite pour favoriser l'émergence d'une culture du digital au travers des ressources humaines.

INTERVENANTS

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN



EMMANUEL FRAYSSE
Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER
Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

TARIFS

RÉF. 241

Offre 1

Offre 2 - 1590 € HT INCLUS

Offre 3 - 1280 € HT INCLUS

2.4 MANAGEMENT ET ORGANISATION

Réf. 241
Nouveaux modes
d'organisation
dans les industries
de santé



6 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
S'ORGANISER ET TRAVAILLER À L'ÈRE PHYGITALE EN DÉVELOPPANT DES PRATIQUES COLLABORATIVES, CÔTÉ COLLABORATEUR <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en mode collaboratif • Travailler avec l'externe • Les différents types d'organisation 	2,5 heures
S'ORGANISER ET ENCADRER À L'ÈRE PHYGITALE, EN FACILITANT LA COLLABORATION, CÔTÉ MANAGER <ul style="list-style-type: none"> • Le management 3.0 • Gestion de projet en mode agile • Développer l'intelligence collaborative de ses équipes • La posture de facilitateur du manager 	2,5 heures
METTRE LA CUSTOMER INTELLIGENCE AU SERVICE DE SA COMMUNICATION AU SEIN DE SON ÉCOSYSTÈME <ul style="list-style-type: none"> • La Customer Intelligence, levier de satisfaction et de performance • Définir sa stratégie de Customer intelligence • La Customer Intelligence s'appuie sur un CRM à valeur ajoutée 	1 heure

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Sychrone

CHAPITRES
IDENTIFIER LES NOUVEAUX MODES ORGANISATIONNELS <ul style="list-style-type: none"> • Cap sur le Digital en Santé : Optimiser le Digital dans son quotidien • Travailler en mode collaboratif : Travailler différemment avec des outils collaboratifs • Les révolutions technologiques exponentielles • Le parcours de soin personnalisé à l'ère des révolutions technologiques • Travailler en partenariat avec l'externe • Collaborer de manière agile, autonome en mode projet • Exploiter l'Intelligence Client (CRM,...) comme moyen de centralisation des communications avec l'externe et l'interne
ATELIER "STARFISH" MON PLAN D'ACTION PERSONNEL



3 EXECUTIVE EDUCATION

3.1 PILOTAGE / DÉPLOIEMENT DE STRATÉGIE DIGITALE

Réf. 311

Management de projets en santé numérique

10,5
heuresELEARNING
3,5 heuresPRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N1

- Identifier les lieux de création de valeur numérique des industries de santé
- Définir et retenir les différents outils, méthodes et exercices employés dans l'identification des besoins en projet numérique
- Expliquer la formalisation d'un projet numérique en santé
- Comprendre la mise en place d'une gouvernance complète d'un projet numérique en santé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Comprendre le design d'un projet de santé numérique
- Savoir construire et dimensionner son projet numérique
- Connaitre et comprendre les différents programmes internes d'innovation dans une industrie de santé
- Comprendre le portrait d'une organisation d'innovation

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis immergez-vous dans des cas pratiques à travers des ateliers de mise en pratique pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous aurez acquis des compétences durables pour opérer votre projet numérique, en maîtrisant les différentes étapes de conception et de gestion d'un projet de santé numérique.

INTERVENANT



FRANCK LE MEUR

PDG & Fondateur TECHTOMED
Docteur en Pharmacie
diplômé du Master Intelligence
Marketing HEC

TARIFS

RÉF. 311

Offre 1 Offre 2 - 1490 € HT INCLUSOffre 3 - 1192 € HT INCLUS

3.1 PILOTAGE / DÉPLOIEMENT DE STRATÉGIE DIGITALE

Réf. 311
Management
de projets en
santé numérique



3,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
APPRÉHENDER LA MÉTHODE ET LES ÉTAPES DE LA GESTION D'UN PROJET DE SANTÉ NUMÉRIQUE (N1)	
Identifier et définir un besoin en santé numérique	40 min
Définition et présentation des méthodes visant à définir et identifier les besoins en santé numérique	25 min
Partir du besoin et dessiner le projet de santé numérique (design)	45 min
Construire, dimensionner et mettre en route l'exécution et le pilotage d'un projet numérique	30 min
ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES DURABLES POUR OPÉRER SON PROJET NUMÉRIQUE (N2)	
Appréhender la méthode et les étapes de la gestion d'un projet de santé numérique : l'essentiel	30 min
Description des méthodes d'innovation collective et exemples réels	25 min
Création et déploiement d'un projet de santé numérique et suivi de la performance : synthèse	15 min
Quiz : Management de projets en santé numérique	10 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Synchrone

CHAPITRES
ATELIER DE MISE EN PRATIQUE
<ul style="list-style-type: none"> • Définition du besoin et de la solution numérique • Définition du projet numérique • Formalisation du projet numérique • Définition la méthode de conception • Définition de la gouvernance du projet • Définition des KPIs et des principes de ROI • Formalisation de la feuille de route du projet • Restitution et correction des business case

3.2 ÉLABORATION DE STRATÉGIE DIGITALE

Réf. 321
**Élaboration
de stratégie
digitale**

7
heures


PRÉSENTIEL
7 heures

OBLIGATOIRE

**FORMULE INTER
ENTREPRISE**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Maîtriser les enjeux stratégiques du digital et des attentes du secteur
- Mettre en œuvre une stratégie obligatoirement itérative

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, immergez-vous dans des cas pratiques à travers un atelier pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

INTERVENANT

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION



AMÉLIE ANDRIA

Responsable de la communication et de la culture - Centre Hospitalier de Douai. Intervenante à Sciences Po Executive Education

TARIFS

RÉF. 321

Offre 1

Offre 2 - 2600 € HT **INCLUS**

Offre 3 - 2080 € HT **INCLUS**

PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| **MODALITÉ** : Sychrone

CHAPITRES

MAÎTRISER LES PRINCIPES DE MISE EN PLACE ET DE SUIVI DES PROJETS DE SANTÉ NUMÉRIQUE

Les enjeux de la communication digitale : tendances et opportunités

De la stratégie marketing à la stratégie digitale : bilan diagnostic, positionnement, objectifs, cibles, stratégie créative, canaux de communication numérique

Évaluation de la performance d'une campagne de communication digitale : audience, acquisition, comportement, référencement, taux d'engagement

Les bonnes pratiques en communication digitale et plus spécifiquement en social media : gestion de communautés, e-reputation, rédaction web, brand content...

Atelier pratique e-reputation : élaborer une stratégie de communication digitale

3.3 MANAGEMENT DE L'INNOVATION EN SANTÉ

Réf. 331
**Management
de l'innovation
en santé**

7
heures

PRÉSENTIEL
7 heures

OBLIGATOIRE

**FORMULE INTER
ENTREPRISE**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Développer et formaliser des opportunités pour transformer des innovations technologiques en innovation en santé et approche prospective (long terme vs. court terme)
- Cartographier en temps réel les programmes et structures de l'innovation (programmes d'investissement/d'accompagnement, incubateurs, pôles de compétitivité, etc.)

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, immergez-vous dans des cas pratiques à travers un atelier pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

INTERVENANT

SciencesPo
EXECUTIVE EDUCATION



FRANCK LAUREYNS

Consultant expert et Directeur d'hôpital
CEO d'HEALTHCARE 360

Intervenant à Sciences Po Executive Education

TARIFS

RÉF. 331

Offre 1

Offre 2 - 2600 € HT **INCLUS**

Offre 3 - 2080 € HT **INCLUS**

PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

MODALITÉ : Synchron

CHAPITRES

ENJEUX DU SYSTÈME DE SANTÉ EN MATIÈRE D'INNOVATION

Aborder les transformations nécessaires dans les hôpitaux : quels sont les enjeux liés au système de santé ?

Quelles sont les problématiques structurelles des hôpitaux en 2023 et comment l'innovation peut participer à les résoudre ?

Quels liens en matière d'innovation en santé avec le projet d'établissement, le projet médical et le projet médical partagé de GHT ?

Comment intégrer ces innovations dans les documents cadres d'un établissement de santé.

QUELLE SOUTENABILITÉ FINANCIÈRE POUR L'INNOVATION EN SANTÉ EN MILIEU HOSPITALIER

Organisation de la gouvernance des hôpitaux : quelle est la chaîne de décision en matière d'innovation ?

Médicalisation de la gouvernance des hôpitaux : qui décide de l'investissement en matière d'innovation ?

Quels sont les modèles économiques soutenables pour les hôpitaux actuels et à venir en matière d'innovation ?

Des investissements en innovation et la T2A vers un modèle économique lié à la performance.

3.4 CONDUITE DU CHANGEMENT

Réf. 341

Conduite du changement et transformation des industries de santé

9,5
heures



ELEARNING
2,5 heures



PRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Piloter une stratégie de changement intégrant un système de gouvernance
- Identifier et analyser les impacts du changement sur l'organisation, les collaborateurs et le système de santé
- Communiquer sur la stratégie de changement de manière claire et compréhensible à tous les niveaux de l'organisation

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Préparer vos ateliers de Design Thinking à l'aide de vidéos learning. Rencontrez et échangez avec d'autres industriels de la santé au cours d'un workshop gamifié pour mettre en pratique, s'inspirer, et expérimenter.

COMPÉTENCES ACQUISES

À la fin de la formation, vous saurez définir et piloter un projet de conduite du changement, engager vos collaborateurs dans votre projet et construire votre plan de communication.

INTERVENANTS

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN



EMMANUEL FRAYSSE
Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER
Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

TARIFS

RÉF. 341

Offre 1

Offre 2 - 1460 € HT INCLUS

Offre 3 - 1170 € HT INCLUS

3.4 CONDUITE DU CHANGEMENT

Réf. 341
Conduite du
changement et
transformation
des industries
de santé



2,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
LA STRATÉGIE DE CHANGEMENT ET SON SYSTÈME DE GOUVERNANCE <ul style="list-style-type: none"> Exemples de conduite du changement Les 8 étapes du changement de Kotter Piloter le changement avec les OKR 	1 heure
LES IMPACTS DU CHANGEMENT SUR L'ORGANISATION, LES COLLABORATEURS ET LE SYSTÈME DE SANTÉ <ul style="list-style-type: none"> Les projets transformants Le transformation canvas Comment donner de l'agilité aux organisations et aux collaborateurs 	50 min
LES BONNES PRATIQUES EN COMMUNICATION DU CHANGEMENT <ul style="list-style-type: none"> Stratégie de changement et plan de communication à chaque étape du changement 	30 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Synchrone

CHAPITRES
ATELIER DE MISE EN PRATIQUE <ul style="list-style-type: none"> Stratégie de changement Outils et méthodologie du changement Plan de communication



4 MODULES SPÉCIALISÉS

4.1 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DATA SCIENCE

Réf. 411

Enjeux de l'IA et de la Science des données

8,5
heures



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Comprendre ce que recoupe exactement le terme d'intelligence artificielle
- Découvrir les technologies associées ou sous-jacentes
- Cibler les parties d'une organisation ou d'un processus qui peuvent bénéficier le plus des apports de l'IA
- Expliciter où se situe la création de valeur grâce à l'IA
- Découvrir les applications de l'IA à différents secteurs de la Santé
- Identifier les risques et les règles éthiques liés à l'IA

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Modules interactifs, avec des vidéos et des quiz, fondés sur des exemples pratiques issus de votre secteur d'activité où qui peuvent trouver à s'y appliquer.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous pourrez définir ce qu'est exactement l'Intelligence artificielle, son fonctionnement, les technologies et fondements scientifiques sous-jacents. Vous serez à même de définir les conditions à réunir pour que l'implémentation de l'IA dans votre organisation crée de la valeur. Vous saurez anticiper les risques et les problèmes éthiques que cette mise en œuvre peut poser.

INTERVENANT



FABRICE MARQUE

Enseignant vacataire
à Télécom Paris
Fondateur de la chaire Strategic
Business Analytics de l'ESSEC

TARIFS

RÉF. 411

Offre 1

Offre 2 - 1490 € HT INCLUS

Offre 3 - 1192 € HT INCLUS

4.1 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DATA SCIENCE



1,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
L'intelligence artificielle – Historique et pourquoi maintenant	10 min
L'intelligence artificielle - Définitions	10 min
Comprendre les fondamentaux de l'IA	10 min
La maturité de l'IA... et des organisations	10 min
L'intelligence artificielle – ce qu'il faut en retenir pour le business	10 min
L'IA et la création de valeur à travers 3 grands leviers	10 min
Où l'IA crée le plus de valeur pour le business ?	10 min
Exemples - perspectives d'utilisation de l'IA dans les industries de Santé	10 min
Collaboration IA / Humains	10 min
Biais, risques et éthique	10 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Sychrone

CHAPITRES
ATELIER DE MISE EN PRATIQUE

4.2 SANTÉ ET OBJETS CONNECTÉS

Réf. 421
**IOT, Objets
connectés
en Santé
Numérique**

8,5
heures



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Appréhender les objets connectés en santé et leurs applications, leurs usages
- Définir l'internet des objets connectés, la genèse et la classification
- Comprendre la Technologie et le fonctionnement des objets connectés
- Principes de réglementations et d'évaluation des objets connectés en santé
- Découvrir les applications en santé – Revue des usages et bénéfices Patients, Médecins
- Découvrir les principaux cas d'usages et les principaux acteurs

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Modules interactifs, avec des vidéos et des quiz, fondés sur des exemples pratiques issus de votre secteur d'activité où qui peuvent trouver à s'y appliquer.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de comprendre les concepts de base des objets connectés en santé, ainsi que leur application et usages. Vous serez à même de définir les avantages potentiels qu'ils offrent aux patients et aux professionnels de la santé.

INTERVENANT



FRANCK LE MEUR

Enseignant vacataire Télécom Paris
Docteur en Pharmacie
Master Intelligence Marketing HEC
PDG & Fondateur TECHTOMED

TARIFS

RÉF. 421

Offre 1

Offre 2 - 1490 € HT INCLUS

Offre 3 - 1192 € HT INCLUS

4.2 SANTÉ ET OBJETS CONNECTÉS



1,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
Définir l'internet des objets, la genèse et la classification	30 min
Principes de réglementation et d'évaluation des objets connectés santé	30 min
Les applications en santé : revue des applications en santé : revue des usages et bénéfices Patients et Médecins	30 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

| MODALITÉ : Sychrone

CHAPITRES
ATELIER DE MISE EN PRATIQUE

4.3 ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNÉES DE SANTÉ

Réf. 431

Analyse et traitement des données de santé

8,5
heures



ELEARNING
1,5 heures



PRÉSENTIEL
7 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU N2

- Identifier, exploiter et développer les techniques de collecte et stockage des données de santé
- Identifier le périmètre des données de santé
- Appréhender les enjeux de propriété de données et les enjeux éthiques et législatifs associés
- Identifier, sélectionner et mettre en œuvre les méthodologies d'analyse de données adaptées à une stratégie de développement du numérique en santé
- Développer des méthodologies de traitement des données de santé
- Anticiper les évolutions des enjeux de propriété de données et les enjeux éthiques et législatifs associés

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Modules interactifs, avec des vidéos et des quiz, fondés sur des exemples pratiques issus de votre secteur d'activité où qui peuvent trouver à s'y appliquer.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous pourrez identifier le périmètre et les enjeux des données dans le secteur de la santé. Vous pourrez mettre en place une gouvernance et une architecture technique moderne basée sur les derniers outils pour le traitement et l'analyse de vos données. Vous maîtriserez aussi le cadre législatif, éthique et les enjeux de propriété des données de santé.

INTERVENANT



HATIM KHOUZAIMI
Enseignant vacataire
à Télécom Paris

Docteur et formateur en Machine Learning

TARIFS

RÉF. 431

Offre 1

Offre 2 - 1490 € HT INCLUS

Offre 3 - 1192 € HT INCLUS

4.3 ANALYSE ET TRAITEMENT DES DONNÉES DE SANTÉ

Réf. 431
Analyse
et traitement
des données
de santé



1,5 heures

RECOMMANDÉ



7 heures

OBLIGATOIRE

FORMULE INTER
ENTREPRISE

PARTIE 1 - ELEARNING

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

| MODALITÉ : Asynchrone

CHAPITRES	DURÉE
Données de santé : périmètre, enjeux et tendances	30 min
Mener un projet de fouille de données de santé	30 min
Facteurs clés de succès et exemples d'applications	30 min

PARTIE 2 - PRÉSENTIEL

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Formule Intra & sur mesure,
contacter l'ADS

| MODALITÉ : Synchronne

CHAPITRES
ATELIER DE MISE EN PRATIQUE

● PARCOURS EXPERT



PARCOURS DIRECTEUR EXÉCUTIF

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



6,2 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



7 heures
en elearning
(minimum)

PRIX

À partir de 2410 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux **Dirigeants d'entreprise** et **Membres du comité de direction** de leur entreprise.

POURQUOI ?

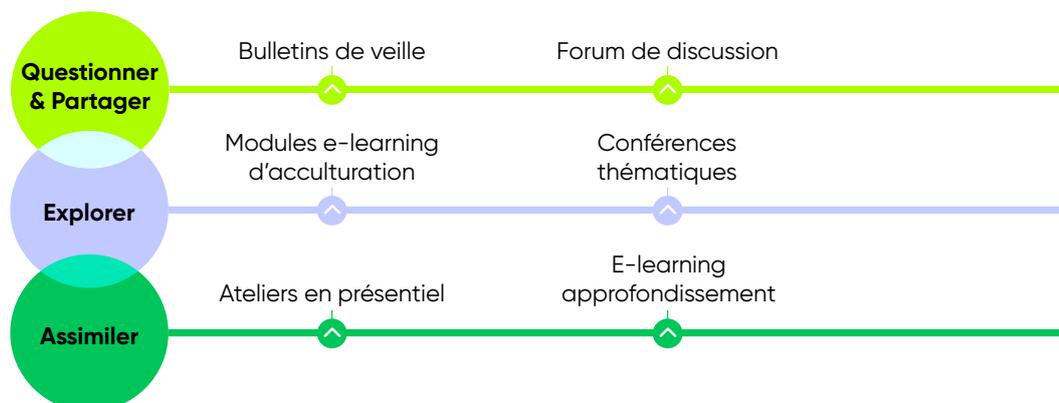
Ce parcours vous permettra de **renforcer votre expertise et culture du digital en santé**, ainsi que votre capacité à **initier et diffuser cette culture** au sein de vos équipes et de votre organisation.

Vous porterez une stratégie de transformation digitale qui affirme le positionnement stratégique de votre entreprise dans l'écosystème du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Identifier** les évolutions et les enjeux des entreprises de santé dans l'écosystème du numérique en santé.
- **Concevoir et impulser** la stratégie de transformation numérique de son entreprise.
- **Maîtriser** les aspects réglementaires du numérique en santé et évaluer les perspectives des activités nouvelles.
- **Développer** vos capacités d'analyse du risque et de prise de décision au regard des enjeux de la transformation de l'écosystème du numérique en santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS DIRECTEUR EXÉCUTIF

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	
Modules parcours p. 21				
Market access du numérique en santé p. 22	211	7 Présentiel	3,5 Elearning	
Gestion des ressources et compétences digitales p. 24	221	7 Présentiel	4 Elearning	
Numérique en santé et affaires réglementaires p. 26	231	7 Présentiel	5,5 Elearning	
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7 Présentiel	6 Elearning	
Management de projets en santé numérique p. 31	311	7 Présentiel	3,5 Elearning	
Élaboration de stratégie digitale p. 33	321	7 Présentiel		
Management de l'innovation en santé p. 34	331	7 Présentiel		
Conduite du changement et transformation des industries de santé p. 35	341	7 Présentiel	2,5 Elearning	
Recommandé pour votre profil* p. 37				
IA & data science p. 38	411	7 Présentiel	1,5 Elearning	
Santé et objets connectés p. 40	421	7 Présentiel	1,5 Elearning	
Analyse et traitement des données de santé p. 42	431	7 Présentiel	1,5 Elearning	

+

1 module au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation

Compétences métier santé

+

1 module au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation

Executive education

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Modules spécialisés

* En supplément du prix du parcours

PARCOURS EXPERT MÉDICAL

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



7 heures
en elearning
(minimum)

PRIX

À partir de 2 810 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers suivants :

INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

- Responsables études épidémiologiques,
- Responsables information médicale,
- Responsables médical en région (MSL),
- Responsables medical education,
- Responsables accès au marché/remboursement,
- Responsables études pharmaco-économiques,
- Responsables des affaires réglementaires/vigilance sanitaire.

R&D

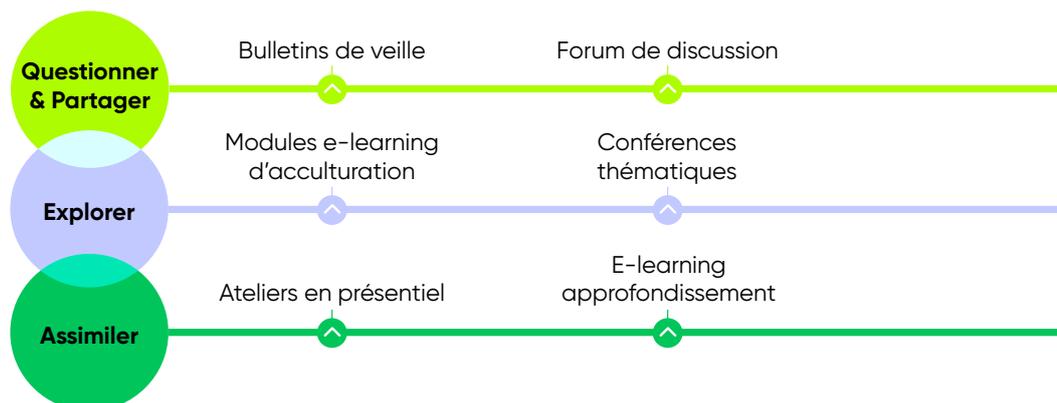
- Responsable opérationnel des études cliniques,
- Chargés de recherche.

POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra d'**anticiper les impacts du numérique en santé** dans l'optimisation de la prise en charge des patients. Vous apprendrez également à **structurer des recommandations** intégrant les évolutions du cadre réglementaire pour accompagner la transformation digitale de votre organisation.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Développer** son autonomie et sa créativité au service de l'élaboration de stratégies d'innovation en santé numérique.
- **Répondre** aux nouvelles problématiques liées au traitement des données de santé afin de transformer ces données en informations.
- **Organiser** et mettre en œuvre les étapes de la mise sur le marché de services numériques de santé.
- **Identifier** les différentes possibilités de prise en charge en santé numérique.



PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	
Modules parcours p. 21				
Market access du numérique en santé p. 22	211	7	3,5	
Numérique en santé et affaires réglementaires p. 26	231	7	5,5	
Management de projets en santé numérique p. 31	311	7	3,5	
Recommandé pour votre profil* p. 37				
Santé et objets connectés p. 40	421	7	1,5	
Analyse et traitement des données de santé p. 42	431	7	1,5	

+

1 module au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation
Compétences métier santé

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil
Modules spécialisés

* En supplément du prix du parcours

PARCOURS EXPERT MARKETING

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



7,5 heures
en elearning

PRIX

À partir de 3400 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **PROMOTION & COMMERCIALISATION**

- Chefs de gamme,
- Responsables marketing,
- Chefs de projets santé,
- Chefs de produit.

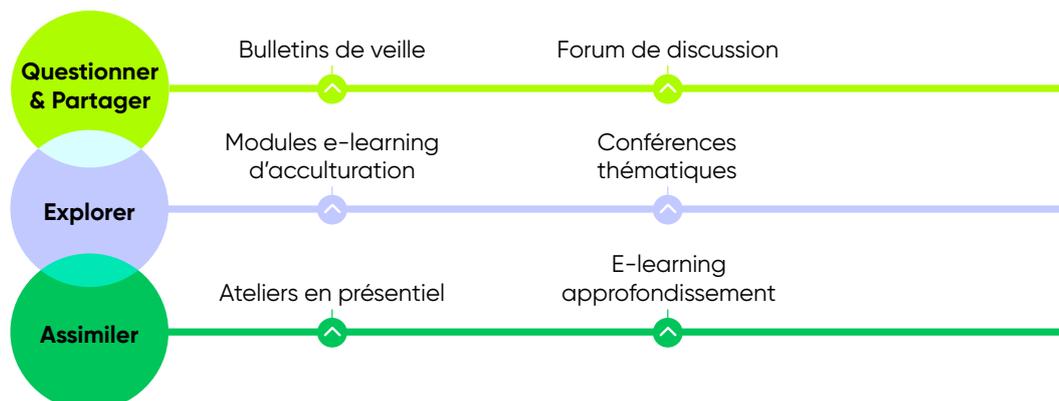
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing** des produits de santé qui s'inscrit dans la dynamique des évolutions du numérique en santé en intégrant une vision prospective des impacts de ces changements sur les attentes liées au secteur.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Maîtriser** les aspects réglementaires du numérique en santé et développer les meilleures pratiques de marketing digital en santé numérique.
- **Renforcer** sa culture du numérique en santé pour accompagner la transformation de son organisation.
- **Argumenter** les plans marketing et établir des recommandations tenant compte des évolutions du numérique en santé.
- **Identifier** les facteurs favorisant le développement d'outils numériques promotionnels par les équipes marketing et leur utilisation par les équipes en relation avec les clients.
- **Identifier** les opportunités des nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème du numérique en santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT MARKETING

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	PARTENAIRE	
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5 Elearning		
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8 Elearning		
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4 Elearning		
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3 Elearning		
Modules parcours p. 21				
Numérique en santé et affaires réglementaires p. 26	231	7 Présentiel	5,5 Elearning	
Élaboration de stratégie digitale p. 33	321	7 Présentiel		

PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7,5 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



9,5 heures
en elearning

PRIX

À partir de 2740 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers suivants :

INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

- Chargés de l'information promotionnelle du médicament,
- Ingénieurs commerciaux,
- Responsables grands comptes,
- Ingénieurs étude et implantation,
- Ingénieurs avant-vente,
- Responsables du service client.

TECHNIQUE & SAV

- Ingénieurs d'application.

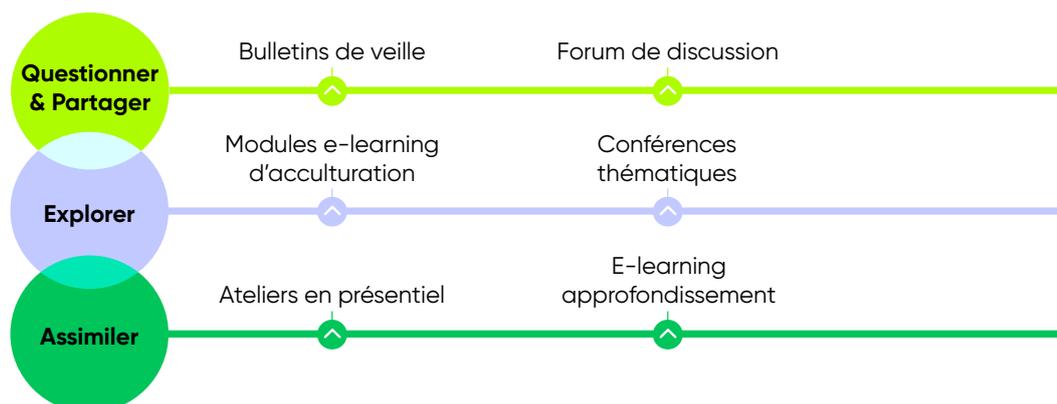
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra d'**adapter votre stratégie** au regard des nouveaux enjeux des professionnels de santé liés à la transformation digitale du système de soins. Vous renforcerez également votre rôle d'interface entre les professionnels de santé et les sources d'information du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Identifier** les exigences réglementaires liées à la santé numérique qui peuvent impacter vos activités au quotidien en lien avec les professionnels de santé.
- **Développer** une bonne culture du numérique en santé.
- **Prendre conscience** de son rôle en tant qu'acteur du changement lié aux enjeux du numérique en santé.
- **Acquérir** les clés d'une communication omnicanale efficace, dans le respect de la législation propre aux industries de santé.
- **Participer** au management d'un projet en santé numérique.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Acteur de la conduite du changement p. 14	112	0,5	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	 Formation Produits de Santé UNIVERSITÉ DE DROIT
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Modules parcours p. 21				
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7 Présentiel	6 Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Management de projets en santé numérique p. 31	311	7 Présentiel	3,5 Elearning	 TECHTOMED

PARCOURS EXPERT R&D

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7,5 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



6 heures
en elearning

PRIX

À partir de 3360 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **R&D** :

- Chargés de recherche,
- Responsables de département R&D,
- Responsables de projets R&D,
- Technicien R&D,
- Designer UX/UI.

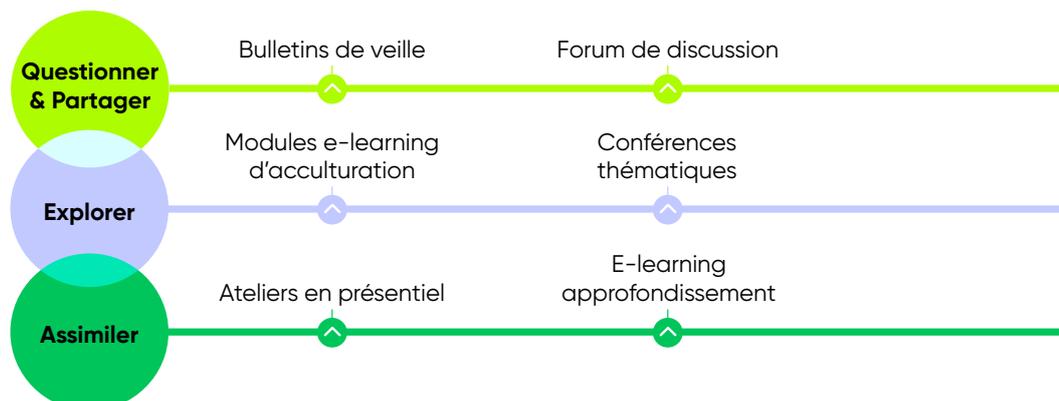
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **développer vos compétences en management de l'innovation** par la recherche en santé numérique en les inscrivant dans le cadre des objectifs stratégiques de votre entreprise et du respect de la réglementation.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Développer** le management de l'innovation par la recherche en prenant appui sur des nouveaux modes d'organisation agiles et ouverts.
- **Intégrer** dans les programmes de recherche des maillages avec des structures de l'innovation en santé numérique.
- **Accompagner** la transformation digitale de l'entreprise en intégrant le développement de nouveaux modèles économiques dans les projets de recherche.
- **Renforcer** son expertise dans le recueil, le traitement et l'analyse des données de santé en tenant compte de la réglementation liée.
- **Construire** une vision prospective des innovations techniques ou scientifiques, et identifier les innovations stratégiques liées au développement de l'IA dans le domaine de la santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Acteur de la conduite du changement p. 14	112	0,5	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	 Formation Produits de Santé 
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Modules parcours p. 21				
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7	6 Présentiel Elearning	DIGITAL & CONNECTED DIGILIAN
Management de l'innovation en santé p. 34	331	7	Présentiel	SciencesPo EXECUTIVE EDUCATION
Nouveaux modèles économiques	351			Prochainement disponible !
Recommandé pour votre profil* p. 37				
IA & data science p. 38	411	7	1,5 Présentiel Elearning	
Analyse et traitement des données de santé p. 42	431	7	1,5 Présentiel Elearning	



Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Modules spécialisés

* En supplément du prix du parcours

PARCOURS EXPERT DIGITAL & DATA

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



7,5 heures

> Modules Blended-Learning



21 heures
en présentiel
(obligatoire)



6 heures
en elearning

PRIX

À partir de 5440 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **PROMOTION & COMMERCIALISATION, de l'INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE, de la R&D et aux FONCTIONS SUPPORT** :

- Chefs de projets digitaux,
- Métiers de la donnée (data analyst, data architect, data manager, etc.),
- Métiers de l'ingénierie et du développement SI/SE.

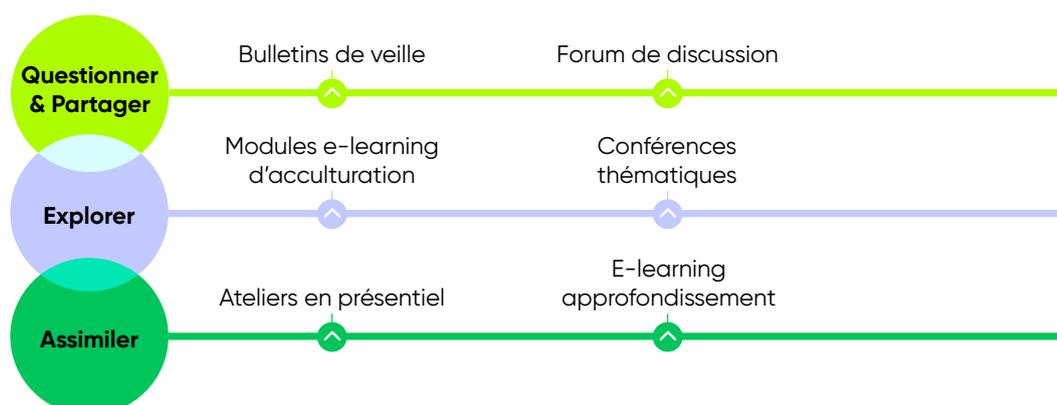
POURQUOI ?

Ce parcours vous donnera les clés pour **développer une veille économique et scientifique** sur le digital en santé, vous permettant d'identifier des partenaires pouvant contribuer au développement d'activité de votre entreprise. Vous apprendrez également à endosser un rôle proactif dans le développement de la culture et des compétences digitales en santé au sein de votre organisation.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Appréhender** l'usage des outils du numériques en santé et leur impact sur la transformation des organisations de santé et sur le parcours de soin.
- **Développer** de nouveaux business models et de nouvelles formes de coopération entre des organisations (grands groupes et start ups, open innovation, etc.).
- **Développer** la digitalisation des modes de travail et la collaboration des acteurs afin de transformer les modes de management organisationnels vers des modes agiles.
- **Développer** une stratégie de communication digitale intégrant le CRM comme outils de centralisation des relations internes et externes (professionnels de santé).
- **Anticiper** les évolutions digitales dans le secteur de la santé et les attentes du secteur pour renforcer le positionnement stratégique de son organisation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT DIGITAL & DATA

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Acteur de la conduite du changement p. 14	112	0,5	Elearning	
Usage des outils numériques en santé p. 17	115	0,8	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	
Modules parcours p. 21				
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7	6 Présentiel Elearning	
Élaboration de stratégie digitale p. 33	321	7	Présentiel	
Management de l'innovation en santé p. 34	331	7	Présentiel	
Nouveaux modèles économiques	351			Prochainement disponible !
Recommandé pour votre profil* p. 37				
IA & data science p. 38	411	1,5	7 Présentiel Elearning	
Analyse et traitement des données de santé p. 42	431	1,5	7 Présentiel Elearning	

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Modules spécialisés

* En supplément du prix du parcours

PARCOURS EXPERT JURIDIQUE

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



6,2 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



11 heures
en elearning

PRIX

À partir de 2560 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux **JURISTES D'ENTREPRISES DE SANTÉ**.

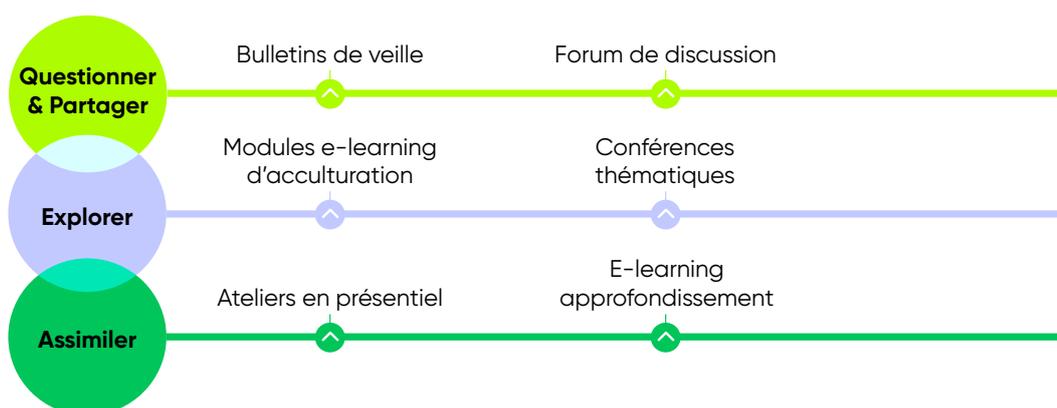
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **développer une culture du digital en santé et de maîtriser les aspects réglementaires** qui y sont liés. Vous pourrez ainsi établir des recommandations pour faire évoluer les stratégies d'accès au marché de votre organisation et intégrer de nouveaux modèles contractuels.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Organiser** une veille juridique sur les évolutions du marché de services numériques de santé pour faire évoluer les stratégies d'accès au marché de son organisation.
- **Faciliter** l'accès au marché des innovations en santé numérique en s'appuyant de nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème.
- **Accompagner** sur le plan juridique la digitalisation des processus dans les affaires réglementaires (dépôt publicité, relations CEPS, etc.).

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT JURIDIQUE

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	
Modules parcours p. 21				
Market access du numérique en santé p. 22	211	7 Présentiel	3,5 Elearning	
Numérique en santé et affaires réglementaires p. 26	231	7 Présentiel	5,5 Elearning	
Nouveaux modèles économiques	351			Prochainement disponible !

PARCOURS RESPONSABLE RH & FORMATION

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

> Prérequis : Acculturation



6,2 heures

> Modules Blended-Learning



14 heures
en présentiel
(obligatoire)



10 heures
en elearning

PRIX

À partir de 2520 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers des **FONCTIONS SUPPORT** :

- Chargés de recrutement,
- Responsables formations,
- Responsables du développement RH,
- Responsables des ressources humaines (RH),
- Responsables talent development,
- Responsables engagement et motivation,
- Responsables qualité de vie au travail.

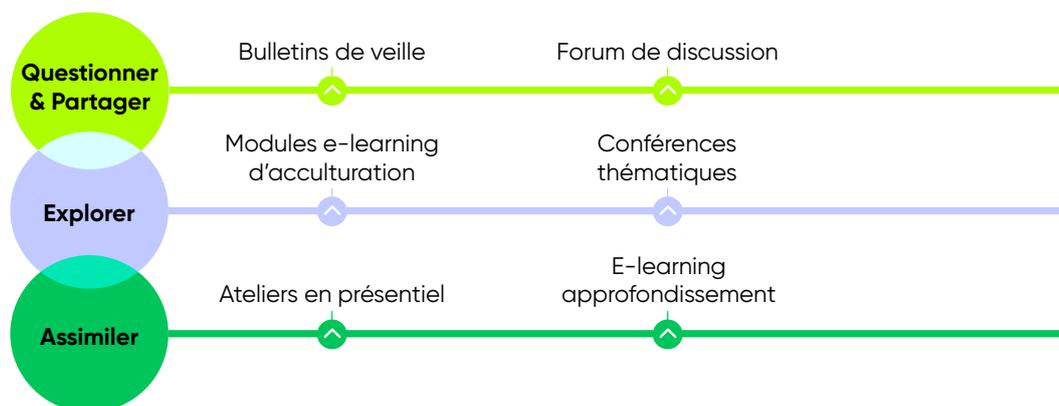
POURQUOI ?

Ce parcours vous donnera toutes les clés pour **accompagner efficacement la transformation digitale** de votre entreprise. Vous apprendrez notamment à renforcer le développement des talents et l'expertise de vos collaborateurs dans le domaine du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Organiser** une veille sur l'évolution du digital en santé afin de contribuer à la performance de l'entreprise et à l'employabilité des salarié(e)s en étant force de proposition.
- **Intégrer** une approche prospective des évolutions des compétences digitales dans l'élaboration de la politique formation de l'entreprise.
- **Renforcer** sa culture du numérique en santé afin d'accompagner la stratégie de communication de l'entreprise sur la transformation digitale.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS RESPONSABLE RH & FORMATION

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)		PARTENAIRE
Acculturation p. 12				
Enjeux du numérique en santé p. 13	111	3,5	Elearning	
Cadre réglementaire du numérique en santé p. 18	121	1,4	Elearning	
Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale p. 20	132	1,3	Elearning	
Modules parcours p. 21				
Gestion des ressources et compétences digitales p. 24	221	7 Présentiel	4 Elearning	
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé p. 28	241	7 Présentiel	6 Elearning	

