



CATALOGUE DE FORMATIONS

2022

DIGITAL & CONNECTED
DIGI|IAN

em Formation
Produits de
Santé

iFjs
GROUPE

TELECOM
Evolution


 FACULTÉ DE
DROIT

/LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE/

SOMMAIRE

GUIDE DE LECTURE	3
Les modules de formation à la carte.....	4
Les parcours de formation.....	8
L'offre tarifaire.....	10
1 CATALOGUE DE MODULES	11
Corpus de thématiques de formation.....	12
1 - Acculturation pré-requise.....	13
2 - Compétences métier santé.....	18
3 - Executive Education.....	23
2 PARCOURS PERSONNAE	29
Directeur Exécutif.....	30
Expert médical.....	32
Expert marketing.....	34
Expert produit terrain.....	36
Expert R&D.....	38
Expert digital & Data.....	40
Expert juridique.....	42
Responsable RH & formation.....	44
3 DÉTAIL DES MODULES	46
1.1 Acculturation en santé numérique.....	47
1.2 Cadre réglementaire du numérique en santé.....	52
1.3 Méthodes Agiles et stratégie de communication.....	53
2.1 Market access du numérique en santé.....	55
2.2 Gestion des ressources et compétences digitales.....	57
2.3 Numérique en santé et affaires réglementaires.....	58
2.4 Management et organisation.....	59
3.4 Conduite du changement.....	60

● GUIDE DE LECTURE



Ce catalogue présente l'ensemble de l'offre de formation proposée par l'Académie du Digital en Santé. Cette dernière est structurée en modules de formation à la carte ou parcours de formation. Vous retrouverez dans ce guide toutes les clés de lecture qui vous permettront de mieux découvrir cette offre.

GUIDE
DE LECTURE



LES MODULES DE FORMATION À LA CARTE

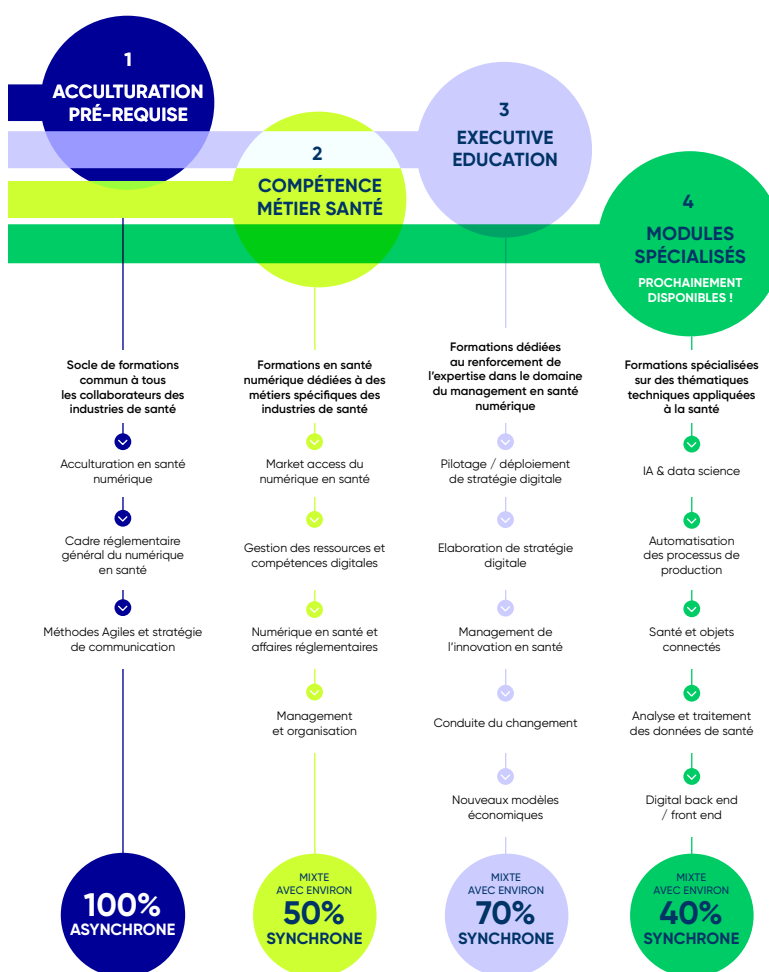
COMMENT A ÉTÉ CONSTRUIT LE CATALOGUE DE MODULES DE L'ACADÉMIE ?

Afin de créer une offre de formation au plus près des besoins du terrain, l'Académie du Digital en Santé s'est appuyée sur un Comité Pédagogique, réunissant des experts en ressources humaines et formations exerçant dans des entreprises de santé. L'ingénierie de formation de l'Académie repose sur un travail collaboratif et une réflexion au long cours menée avec ce groupe d'experts. L'offre de formation ainsi construite a fait l'objet de tests auprès de collaborateurs de ces entreprises pour vérifier leur pertinence, tant en termes de formats et modalités, qu'en termes de contenus proposés.

L'Académie du Digital en Santé est donc la seule entité à proposer une offre de formation construite par et pour les industries de santé.

QUELS TYPES DE CONTENUS DE FORMATION PUIS-JE RETROUVER DANS L'ACADÉMIE ?

L'offre de formation de l'Académie a été construite de sorte d'accompagner les collaborateurs des entreprises de santé dans l'ensemble de leurs problématiques clés de transformation digitale. En concertation avec son Comité Pédagogique, l'Académie a donc défini **un corpus de thématiques** avec 4 catégories de formation et 17 domaines thématiques comme décrit dans l'illustration ci-dessous. Ces domaines thématiques se déclinent ensuite en plusieurs modules, qui pourront eux-mêmes, à terme, se décliner en plusieurs niveaux.



Académie du Digital en Santé • CATALOGUE DE FORMATIONS 2022

Chaque catégorie de formation regroupe ses spécificités en termes d'objectifs et de modalités pédagogiques. Ces catégories sont également accessibles aux apprenants selon différentes modalités tarifaires.

QUELS SONT LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET FORMATS PROPOSÉS PAR L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

Le cœur de métier de l'Académie du Digital en Santé porte sur la création de formations finement adaptées aux besoins des collaborateurs des industries de santé. Cela suppose de définir des modalités pédagogiques et formats innovants et variés, permettant d'offrir aux apprenants une expérience d'apprentissage complète et sur-mesure.

Pour atteindre cette ambition, l'Académie du Digital en Santé a défini, en concertation avec ses partenaires de formations, des formats qui se veulent engageants pour les apprenants : webinar, classe présentielle, jeu interactif, quiz, capsules vidéos, etc.

Ces formats ont également été définis en fonction des thématiques abordées dans chacun des modules.

Ainsi, selon la complexité d'une thématique, un format « interactif » entre intervenant et apprenants sera privilégié afin de permettre à ces derniers d'interagir en séance. Ceci conditionnera également le choix des modalités pédagogiques proposées : présentiel ou distanciel, synchrone ou asynchrone, 100% théorie ou alternance théorie/pratique.

A QUOI CORRESPONDENT LES NIVEAUX N1, N2 ET N3 ?

Pour chaque module, un niveau de compétence a été défini : N1 ou N2. Ces niveaux ont été définis selon la taxonomie de Bloom, et correspondent chacun à un niveau de maîtrise tel que décrit dans le tableau ci-dessous. A terme, un troisième niveau (N3) pourra être proposé pour certains modules.

	N1	N2	N3
Selon la taxonomie de Bloom	Connaissance compréhension	Application Analyse	Synthèse Évaluation
Niveau de maîtrise	Ce niveau de maîtrise est relatif au savoir, à l'appréhension d'une vue d'ensemble d'un sujet et à l'acquisition des moyens d'expression et de communications liés.	Ce niveau est celui de la maîtrise des procédés et d'outils d'étude ou d'action : il s'agit de maîtriser un savoir-faire.	Ce niveau est celui de la maîtrise méthodologique et de la prise de décision à partir de démarches évaluatives.

A QUELS MODULES AURAI-JE ACCÈS EN FONCTION DE L'OFFRE SOUSCRITE PAR MON ENTREPRISE ?

Chaque module est rattaché à une catégorie de formation, ce qui conditionne son accessibilité selon les offres tarifaires de l'Académie. Ainsi, les modules issus de la catégorie « Acculturation pré-requise » seront disponibles en accès illimité à tous les clients de l'Académie quelle que soit l'offre souscrite (offre 1, 2, 3 ou 4), tandis que les modules des trois autres catégories (Compétence Métier Santé, Executive Education, Modules Spécialisés) seront disponibles uniquement sur des offres « à la carte » ou « par parcours de formation » (offres 3 et 4).

La section 1 « Catalogue de Modules » indique pour chaque module son accessibilité en termes d'offre tarifaire. Par ailleurs, lors de votre première connexion à la plateforme numérique, vous pourrez déjà visualiser l'ensemble des modules qui vous sont accessibles selon l'offre souscrite.

COMMENT CONNAÎTRE LE PROGRAMME DÉTAILLÉ DE CHAQUE MODULE ?

La section 3 « Détail des modules » présente le détail de chacun des modules présentés dans le « Catalogue des Modules ». Elle liste, pour chaque formation : le déroulé pédagogique associé, les intervenants, les moyens, la méthodologie proposée et les compétences acquises.



Retrouvez le catalogue des modules dans la section 1 du catalogue, et le détail de leur contenu dans la section 3.

LES PARCOURS DE FORMATION

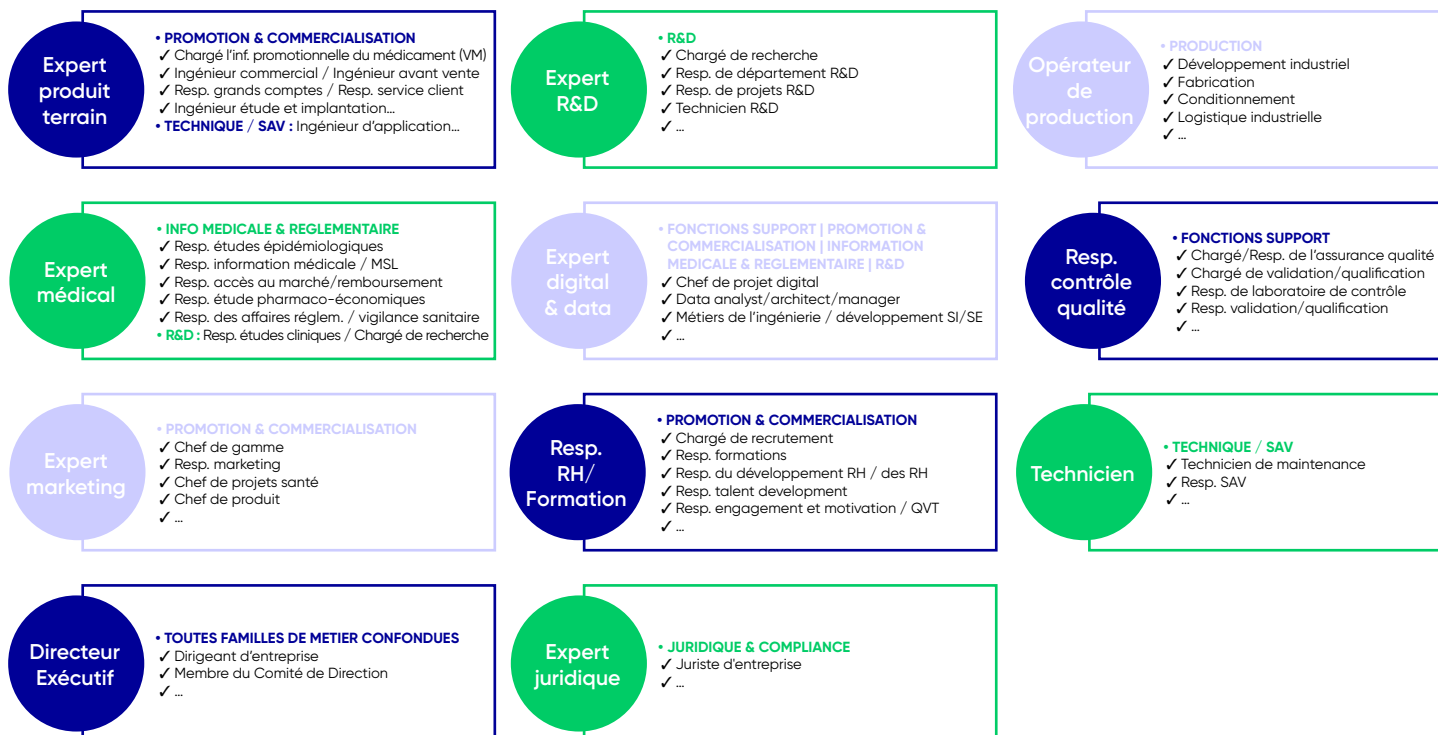
QU'EST-CE QU'UN PERSONAE ?

Un personae est un **personnage semi-fictif représentant un ensemble de personnes qui partagent les mêmes problématiques métiers**. Ils peuvent également avoir des habitudes ou contraintes professionnelles proches, ce qui permet de mieux les caractériser.

Les parcours de formation proposés par l'Académie ont été pensés à partir de 11 personae représentatifs des métiers des industries de santé.

QUI SONT LES PERSONAE CIBLÉS PAR L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

L'offre de services de l'Académie est destinée aux **dirigeants et collaborateurs des entreprises de santé**, regroupant : entreprises du médicament, entreprises du dispositif médical et entreprises des technologies médicales. Afin d'adresser ces cibles, l'Académie a défini les 11 personae suivants :



Dans ce catalogue, les parcours des 8 personae suivants ont été définis par le Comité Pédagogique de l'Académie : expert produit terrain, expert médical, expert marketing, directeur exécutif, expert R&D, expert digital & data, expert juridique, responsable RH/formation. A terme, l'Académie proposera à minima un parcours de formation pour chacun des 11 personae.

QU'EST-CE QU'UN PARCOURS PERSONAE ?

Les parcours personae sont des parcours de formation construits à partir d'un référentiel de compétences identifiées selon les besoins des différents métiers des industries de santé, regroupés par personae. Composés d'une suite de modules issus du « Catalogue de Modules », ces parcours de formation ont été pensés selon un programme et des modalités pédagogiques adaptés à chaque métier.

Comment est calculée la durée d'un parcours personae ?

En tête de chaque parcours personae, vous retrouverez la durée du parcours, avec parfois une indication sous forme de fourchette. Il s'agit dans tous les cas d'une durée cumulée du parcours dit « obligatoire », étalée sur plusieurs semaines ou mois selon les cas.

QU'EST-CE QUE LE PARCOURS DIT « OBLIGATOIRE » ?

Afin de permettre à l'apprenant de se concentrer sur l'essentiel d'une thématique de formation, certains modules du catalogue ont été découpés en une séquence obligatoire et une séquence facultative, disponible sous la forme de « ressources complémentaires » pour l'apprenant. Ainsi la durée du parcours obligatoire est calculée comme une addition des séquences obligatoires de chaque module.

COMMENT EST CALCULÉ LE PRIX D'UN PARCOURS PERSONAE ?

Le prix d'un parcours de formation est calculé comme une addition du prix de chaque module contenu dans le parcours, avec une réduction appliquée de 20%. Le prix pourra donc varier selon la combinaison de modules choisie par l'apprenant, d'où l'indication « à partir de » pour certains parcours. En payant le prix indiqué, l'apprenant aura accès aux séquences à la fois obligatoires et facultatives de chaque module contenu dans son parcours.

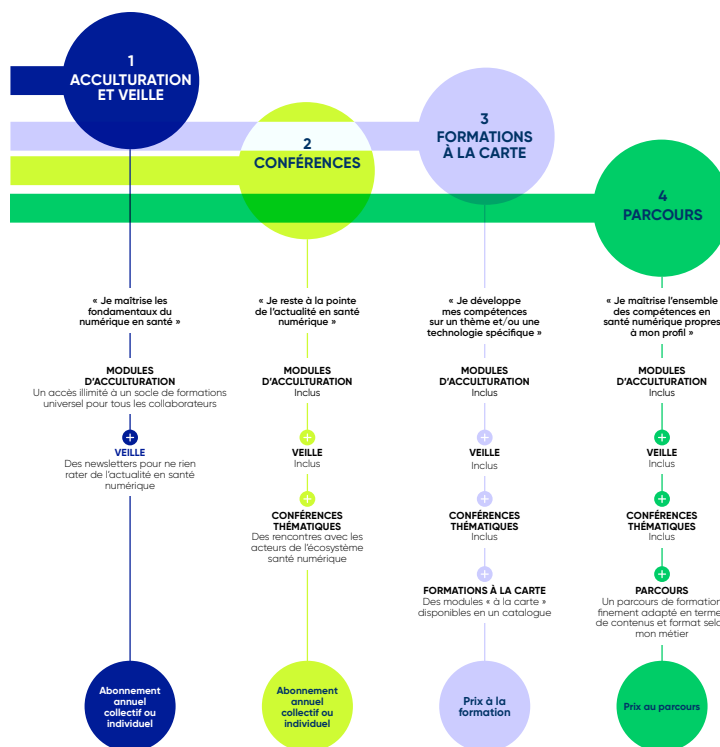


Retrouvez les parcours personae dans la section 2 du catalogue.

L'OFFRE TARIFAIRE

COMMENT EST STRUCTURÉE L'OFFRE TARIFAIRE DE L'ACADÉMIE DU DIGITAL EN SANTÉ ?

Pour répondre aux besoins de chaque entreprise, l'Académie du Digital en Santé propose **4 niveaux d'expérience** :



Pour chacune de ces expériences, un niveau minimum de compétences est à développer à travers les « Modules d'acculturation », complétés par des newsletters (la « Veille ») pour enrichir les acquis de la formation.

Dès l'offre 2, des conférences thématiques sont proposées en complément de ces deux services. Sous le format de webinaires ou ateliers, ces conférences vous permettent de rester à la pointe de l'actualité en santé numérique via des rencontres avec les acteurs de l'écosystème du numérique en santé.

Les offres 3 et 4 offrent quant à elle l'accès à des « modules spécifiques », soit via des modules de **formations à la carte**, au choix de l'apprenant (offre 3) soit via des **parcours de formation (offre 4)**.

Afin de vous guider dans le choix de vos formations, la section « Catalogue de modules » vous indique l'accessibilité de chaque module selon l'offre tarifaire souscrite à travers un tableau récapitulatif :

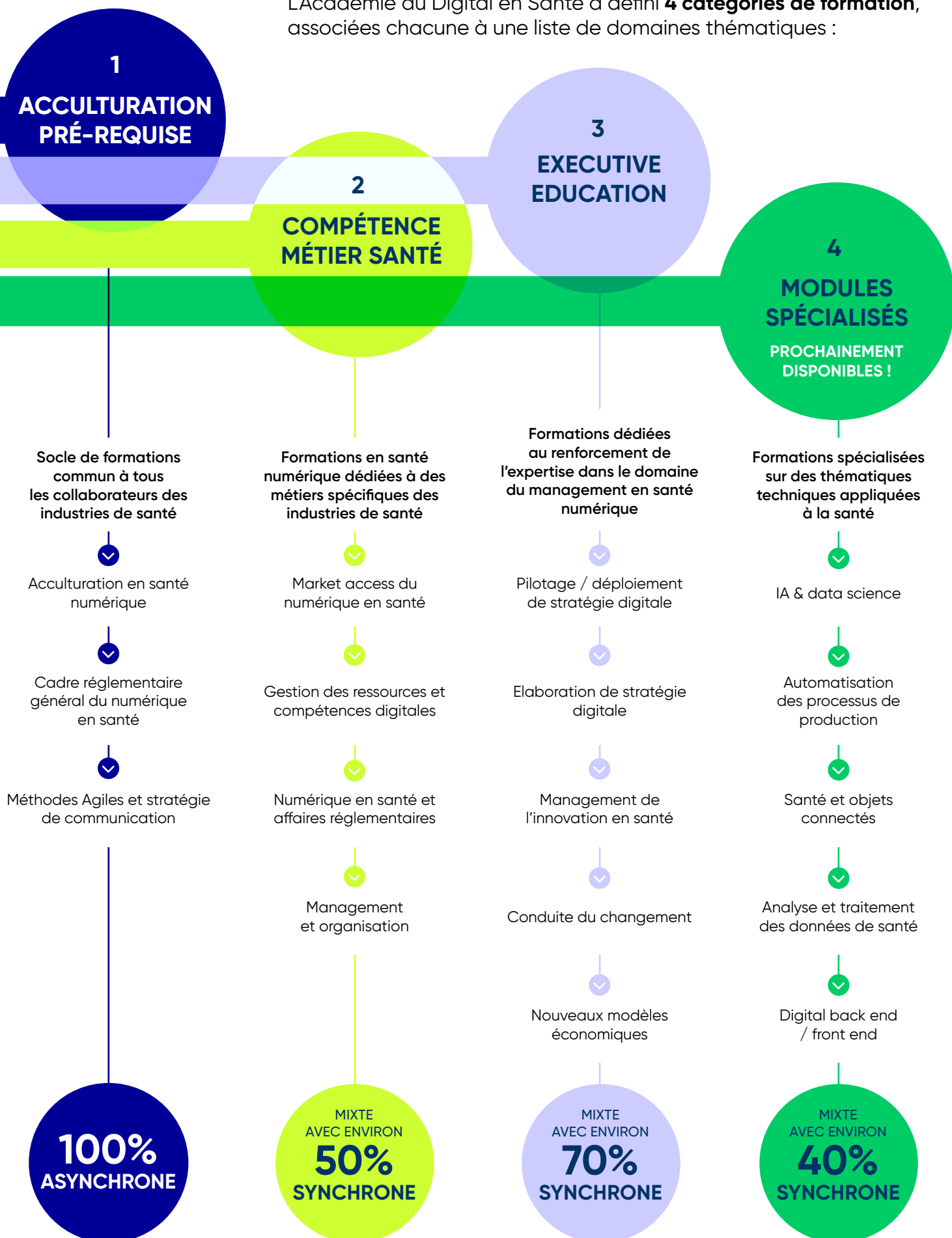
TARIFS				RÉF. 112			
Offre 1	● INCLUS	Offre 2	● INCLUS	Offre 3	● INCLUS	Offre 4	● INCLUS

● CATALOGUE DE MODULES



CORPUS DE THÉMATIQUES DE FORMATION

L'Académie du Digital en Santé a défini **4 catégories de formation**, associées chacune à une liste de domaines thématiques :



1 ACCULTURATION PRÉ-REQUISE

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIEL

Module 1.1.1 Enjeux du numérique en santé

3
heures

OBJECTIFS DU N1

- Identifier les enjeux du numérique et leur impact sur la transformation des organisations.
- Identifier les règles éthiques du numérique en santé et être capable de les appliquer dans le périmètre de mes activités.
- Expliquer ce qu'est la santé numérique et utiliser les bases de vocabulaire.
- Identifier les enjeux du numérique en santé pour les patients et professionnels de santé.
- Cartographier les différents acteurs de l'écosystème du numérique en santé.



TARIFS

RÉF. 111

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

E-LEARNING



DISTANCIEL

Module 1.1.2 Acteur de la conduite du changement

30
minutes

OBJECTIFS DU N1

- Reconnaître les enjeux liés au changement dû aux évolutions technologiques dans les industries de santé.
- Renforcer son rôle d'acteur du changement et développer son agilité professionnelle.



TARIFS

RÉF. 112

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

E-LEARNING

MOTION DESIGN



DISTANCIEL

Module 1.1.3 Technologies du numérique applicables à la santé

1,5
heure

OBJECTIFS DU N1

- Situer les technologies du numérique applicables à la santé et discuter de leur application.
- Distinguer les différents types de données (ouvertes, de santé, sensibles, etc.) en vue d'une exploitation dans mes activités.



TARIFS

RÉF. 113

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

E-LEARNING

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIEL

Module 1.1.4 Bonnes pratiques de cybersécurité

30 minutes

OBJECTIFS DU N1

- Identifier et prendre en compte les problématiques de vulnérabilité d'un système numérique en santé.
- Identifier les bonnes pratiques de cybersécurité et leur spécificités dans les industries de santé.



TARIFS

RÉF. 114

Offre 1	● INCLUS	Offre 2	● INCLUS	Offre 3	● INCLUS	Offre 4	● INCLUS
---------	----------	---------	----------	---------	----------	---------	----------

E-LEARNING



DISTANCIEL

Module 1.1.5 Usage des outils numériques en santé

45 minutes

OBJECTIFS DU N1

- Identifier les services numériques socles et les plateformes numériques de santé de la feuille de route du Numérique en Santé (MonEspaceSanté, DMS, MSSanté, e-prescription, etc.).
- Identifier l'écosystème des outils numériques dans le parcours de soins du patient ainsi que ceux au service des professionnels de santé.
- Distinguer le contexte et les enjeux liés à « Ma santé 2022 » et les opportunités associées pour les industries de santé.



TARIFS

RÉF. 115

Offre 1	● INCLUS	Offre 2	● INCLUS	Offre 3	● INCLUS	Offre 4	● INCLUS
---------	----------	---------	----------	---------	----------	---------	----------

E-LEARNING

1.2 CADRE RÉGLEMENTAIRE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ



DISTANCIEL

Module 1.2.1
**Cadre
réglementaire
du numérique
en santé**

1,5
heure

OBJECTIFS DU N1

- Lister les spécificités du cadre général juridique et réglementaire (données de santé, dispositif médical et marquage CE, RGPD, etc.) et distinguer les règles fondamentales et règles de la santé applicables au numérique en santé.
- Situer la réglementation française et européenne encadrant le numérique en santé.
- Cartographier les organismes de régulation et expliquer leur rôle dans l'écosystème de santé numérique.



TARIFS

RÉF. 121

Offre 1 INCLUS	Offre 2 INCLUS	Offre 3 INCLUS	Offre 4 INCLUS
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

E-LEARNING

QUIZ

1.3 MÉTHODES AGILES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION



DISTANCIEL

Module 1.3.1 Méthodes agiles et apprendre efficacement

15 minutes

OBJECTIFS DU N1

- Identifier la finalité et les principes fondamentaux de l'agilité.
- Développer ses capacités d'adaptation et d'apprentissage.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS				RÉF. 131			
Offre 1	INCLUS	Offre 2	INCLUS	Offre 3	INCLUS	Offre 4	INCLUS
E-LEARNING		MOTION DESIGN					



DISTANCIEL

Module 1.3.2 Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale

1,25 heure

OBJECTIFS DU N1

- Optimiser sa stratégie de communication et l'adapter aux évolutions liées au développement massif de réseaux de communication.
- Identifier les leviers de communication et le périmètre de leur utilisation dans le cadre réglementaire des industries de santé.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS				RÉF. 132			
Offre 1	INCLUS	Offre 2	INCLUS	Offre 3	INCLUS	Offre 4	INCLUS
E-LEARNING		MOTION DESIGN		DOCUMENT INTERACTIF		FORMATION GAMIFIÉE	



2 COMPÉTENCES MÉTIER SANTÉ

2.1 MARKET ACCESS DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ



Module 2.1.1
**Market access
du numérique
en santé**

12,5
heures

OBJECTIFS DU N2

- Définir le cadre de l'accès au marché des solutions numériques en santé, en fonction de leur typologie.
- Décrire les étapes et les acteurs clés de l'accès au marché ainsi que leurs enjeux, leurs risques et leurs points de vigilance.
- Analyser en détail les étapes clés de l'accès au marché en France pour les solutions digitales : acteurs, documents, etc. par rapport à l'accès au marché traditionnel.
- Étudier les déterminants d'une stratégie d'accès au marché réussie d'une solution numérique.
- Comparer les différentes stratégies d'accès au marché en argumentant en (dé)favor de chacune.



TARIFS				RÉF. 211
Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 300 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI	
E-LEARNING		FORMATION PRÉSENTIELLE	OU	CLASSE VIRTUELLE

2.2 GESTION DES RESSOURCES ET COMPÉTENCES DIGITALES



Module 2.2.1
**Gestion
des ressources
et compétences
digitales**

14
heures

OBJECTIFS DU N2

- Lister les évolution des métiers et des compétences liées aux enjeux du numérique en santé et analyser leurs conséquences RH.
- Étudier les impacts du digital sur la GPEC.
- Identifier les méthodes et outils adaptés à la gestion de ces transformations.
- Développer une approche de la conduite et de l'accompagnement du changement dans la fonction RH.



TARIFS				RÉF. 221
Offre 1 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 2 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 3 <input checked="" type="radio"/> 1 300 € HT	Offre 4 <input checked="" type="radio"/> PRIX DU PARCOURS CHOISI	
E-LEARNING		FORMATION PRÉSENTIELLE		OU
				CLASSE VIRTUELLE

2.3 NUMÉRIQUE EN SANTÉ ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



Module 2.3.1

Numérique en santé et affaires réglementaires

14,5
heures

OBJECTIFS DU N2

- Identifier les principes de traitement des données de santé conformément à la réglementation.
- Situer l'intelligence artificielle dans le périmètre du numérique en santé et ses enjeux normatifs.
- Ajuster la stratégie de développement de produits numériques de santé au regard de l'évolution de la réglementation française et européenne.
- Anticiper les évolutions des enjeux de propriété de données et les enjeux éthiques et législatifs associés au développement de produits de santé.



TARIFS				RÉF. 231
Offre 1 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 2 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 3 <input checked="" type="radio"/> 1 550 € HT	Offre 4 <input checked="" type="radio"/> PRIX DU PARCOURS CHOISI	
E-LEARNING	QUIZ	WORKSHOP		

2.4 MANAGEMENT ET ORGANISATION

Module 2.4.1
**Nouveaux
modes
d'organisation
dans les industries
de santé**

14
heures




OBJECTIFS DU N2

- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des collaborateurs : comment travailler différemment, avec quels outils, collaborativement, en partenariat avec l'externe, de manière agile, autonome en mode projet et décloisonnée.
- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des managers : comment travailler et encadrer des équipes en mode projet vs hiérarchique.
- Exploiter le CRM comme moyen de centralisation des communications avec l'externe et l'interne.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS				RÉF. 241
Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 200 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI	
VIDÉO LEARNING	E-LEARNING	WORKSHOP	FORMATION GAMIFIÉE	



3 EXECUTIVE EDUCATION

3.1 PILOTAGE / DÉPLOIEMENT DE STRATÉGIE DIGITALE

À VENIR

À VENIR

Module 3.1.1
**Management
de projets
en santé
numérique**

10,5
heures

OBJECTIFS DU N2

- Concevoir les modalités de management de projets en santé numérique (de l'expression de besoins vers la bonne solution à adresser à la mesure de la performance pour mesurer l'impact).

à venir

TARIFS				RÉF. 311
Offre 1 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 2 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 3 <input checked="" type="radio"/> PRIX À VENIR	Offre 4 <input checked="" type="radio"/> PRIX DU PARCOURS CHOISI	

À VENIR

3.2 ÉLABORATION DE STRATÉGIE DIGITALE

À VENIR

À VENIR

Module 3.2.1 Élaboration de stratégie digitale

10,5
heures

OBJECTIFS DU N2

- Maîtriser les enjeux stratégiques du digital et des attentes du secteur.
- Mettre en œuvre une stratégie obligatoirement itérative.

à venir

TARIFS			RÉF. 321
Offre 1 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 2 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 3 <input checked="" type="radio"/> PRIX À VENIR	Offre 4 <input checked="" type="radio"/> PRIX DU PARCOURS CHOISI

À VENIR

3.3 MANAGEMENT DE L'INNOVATION EN SANTÉ

À VENIR

À VENIR

Module 3.3.1

Management de l'innovation en santé

7
heures

OBJECTIFS DU N2

- Développer et formaliser des opportunités pour transformer des innovations technologiques en innovation en santé et approche prospective (long terme vs. court terme).
- Cartographier en temps réel les programmes et structures de l'innovation (programmes d'investissement/d'accompagnement, incubateurs, pôles de compétitivité, etc.).

à venir

TARIFS

RÉF. 331

Offre 1 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 2 <input type="radio"/> NON ACCESSIBLE	Offre 3 <input checked="" type="radio"/> PRIX À VENIR	Offre 4 <input checked="" type="radio"/> PRIX DU PARCOURS CHOISI
--	--	---	--

À VENIR

3.4 CONDUITE DU CHANGEMENT



DISTANCIEL

Module 3.4.1

Conduite du changement et transformation des industries de santé

7,25
heures

OBJECTIFS DU N2

- Piloter une stratégie de changement intégrant un système de gouvernance.
- Identifier et analyser les impacts du changement sur l'organisation, les collaborateurs et le système de santé.
- Communiquer sur la stratégie de changement de manière claire et compréhensible à tous les niveaux de l'organisation.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 341

Offre 1 NON
ACCESSIBLEOffre 2 NON
ACCESSIBLEOffre 3 1 200 € HTOffre 4 PRIX DU
PARCOURS CHOISI

VIDÉO LEARNING

E-LEARNING

WORKSHOP

FORMATION GAMIFIÉE

3.5 NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

À VENIR

À VENIR

Module 3.5.1 Nouveaux modèles économiques

17,5
heures

OBJECTIFS DU N2

- Identifier les opportunités de nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème (partenariats public-privé, startups, industriels du DM, associations de patients, etc.).
- Piloter le déploiement d'une stratégie digitale en intégrant une vision économique.
- Mettre en œuvre une stratégie commerciale adaptée au modèle de remboursement du produit.

à venir

TARIFS

RÉF. 351

Offre 1 NON
ACCESSIBLEOffre 2 NON
ACCESSIBLEOffre 3 PRIX
À VENIROffre 4 PRIX DU
PARCOURS CHOISI

À VENIR

● PARCOURS PERSONNAE



PARCOURS DIRECTEUR EXÉCUTIF

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

2,5 jours – 17,5 heures

4,5 jours – 31,5 heures

PRIX

À partir de 2 000 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux **Dirigeants d'entreprise** et **Membres du comité de direction** de leur entreprise.

POURQUOI ?

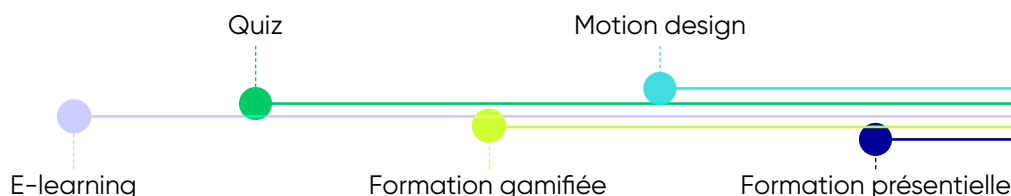
Ce parcours vous permettra de **renforcer votre expertise et culture du digital en santé**, ainsi que votre capacité à **initier et diffuser cette culture** au sein de vos équipes et de votre organisation.

Vous porterez une stratégie de transformation digitale qui affirme le positionnement stratégique de votre entreprise dans l'écosystème du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS









- **Identifier** les évolutions et les enjeux des entreprises de santé dans l'écosystème du numérique en santé.
- **Concevoir et impulser** la stratégie de transformation numérique de son entreprise.
- **Maîtriser** les aspects réglementaires du numérique en santé et évaluer les perspectives des activités nouvelles.
- **Développer** vos capacités d'analyse du risque et de prise de décision au regard des enjeux de la transformation de l'écosystème du numérique en santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS DIRECTEUR EXÉCUTIF

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M3 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
Market access du numérique en santé	211	12,5	
Gestion des ressources et compétences digitales	221	14	
Numérique en santé et affaires réglementaires	231	11,5 + 3*	
Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé	241	7 + 7*	
Management de projets en santé numérique	311	10,5	Prochainement disponible !
Élaboration de stratégie digitale	321	10,5	Prochainement disponible !
Management de l'innovation en santé	331	7	Prochainement disponible !
Conduite du changement et transformation des industries de santé	341	5 + 2,25*	
Nouveaux modèles économiques	351	12 + 5,5*	Prochainement disponible !

+

Module 4 au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation

Compétences métier santé

+

Module 5 au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation

Executive education

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Recommandé pour votre profil**			
IA & data science	411		Prochainement disponible !
Santé et objets connectés	431		Prochainement disponible !
Analyse et traitement des données de santé	441		Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X + Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires ».

** En supplément du prix du parcours

PARCOURS EXPERT MÉDICAL

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

4 jours - 28 heures

4,5 jours - 30 heures

PRIX

À partir de 2 400 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers suivants :

INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

- Responsables études épidémiologiques,
- Responsables information médicale,
- Responsables médical en région (MSL),
- Responsables medical education,
- Responsables accès au marché/remboursement,
- Responsables études pharmaco-économiques,
- Responsables des affaires réglementaires/vigilance sanitaire.

R&D

- Responsable opérationnel des études cliniques,
- Chargés de recherche.

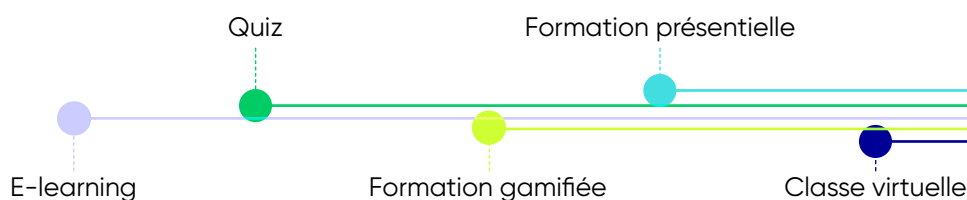
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra d'**anticiper les impacts du numérique en santé** dans l'optimisation de la prise en charge des patients. Vous apprendrez également à **structurer des recommandations** intégrant les évolutions du cadre réglementaire pour accompagner la transformation digitale de votre organisation.

OBJECTIFS DU PARCOURS





- **Développer** son autonomie et sa créativité au service de l'élaboration de stratégies d'innovation en santé numérique.
- **Répondre** aux nouvelles problématiques liées au traitement des données de santé afin de transformer ces données en informations.
- **Organiser** et mettre en œuvre les étapes de la mise sur le marché de services numériques de santé.
- **Identifier** les différentes possibilités de prise en charge en santé numérique.
- **Renforcer** ses connaissances sur le marché de l'ioT et les spécificités des objets connectés de santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT MÉDICAL

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Usage des outils numériques en santé	115	0,75	
M3 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M4 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M5 : Management de projets en santé numérique	311	10,5	Prochainement disponible !
Market access du numérique en santé	211	12,5	
Numérique en santé et affaires réglementaires	231	11,5 + 3*	

+

Module 6 au choix de l'apprenant dans la catégorie de formation

Compétences métier santé

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Recommandé pour votre profil**			
Santé et objets connectés	431		Prochainement disponible !
Analyse et traitement des données de santé	441		Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires »

** En supplément du prix du parcours.

PARCOURS EXPERT MARKETING

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

4 jours - 28 heures

PRIX

À partir de 2 600 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **PROMOTION & COMMERCIALISATION**

- Chefs de gamme,
- Responsables marketing,
- Chefs de projets santé,
- Chefs de produit.

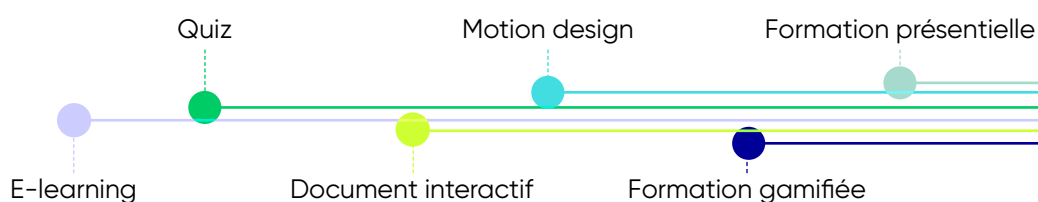
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing** des produits de santé qui s'inscrit dans la dynamique des évolutions du numérique en santé en intégrant une vision prospective des impacts de ces changements sur les attentes liées au secteur.

OBJECTIFS DU PARCOURS






- **Maîtriser** les aspects réglementaires du numérique en santé et développer les meilleures pratiques de marketing digital en santé numérique.
- **Renforcer** sa culture du numérique en santé pour accompagner la transformation de son organisation.
- **Argumenter** les plans marketing et établir des recommandations tenant compte des évolutions du numérique en santé.
- **Identifier** les facteurs favorisant le développement d'outils numériques promotionnels par les équipes marketing et leur utilisation par les équipes en relation avec les clients.
- **Identifier** les opportunités des nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème du numérique en santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT MARKETING

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Usage des outils numériques en santé	115	0,75	
M3 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M4 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M5 : Numérique en santé et affaires réglementaires	231	11,5 + 3*	
M6 : Élaboration de stratégie digitale	321	10,5	Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires »

PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

3,5 jours – 25 heures

PRIX

À partir de 2 350 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers suivants :

INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

- Chargés de l'information promotionnelle du médicament,
- Ingénieurs commerciaux,
- Responsables grands comptes,
- Ingénieurs étude et implantation,
- Ingénieurs avant-vente,
- Responsables du service client.

TECHNIQUE & SAV

- Ingénieurs d'application.

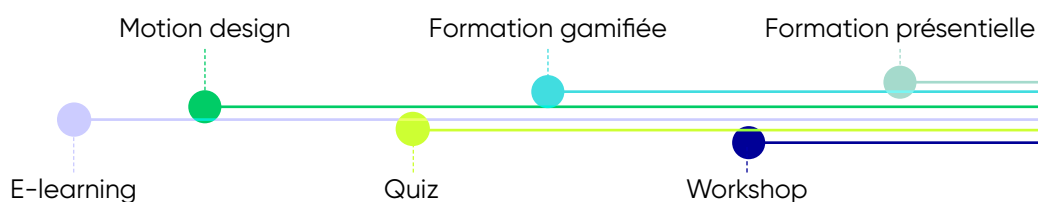
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra d'**adapter votre stratégie** au regard des nouveaux enjeux des professionnels de santé liés à la transformation digitale du système de soins. Vous renforcerez également votre rôle d'interface entre les professionnels de santé et les sources d'information du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Identifier** les exigences réglementaires liées à la santé numérique qui peuvent impacter vos activités au quotidien en lien avec les professionnels de santé.
- **Développer** une bonne culture du numérique en santé.
- **Prendre conscience** de son rôle en tant qu'acteur du changement lié aux enjeux du numérique en santé.
- **Acquérir** les clés d'une communication omnicanale efficace, dans le respect de la législation propre aux industries de santé.
- **Participer** au management d'un projet en santé numérique.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT PRODUIT TERRAIN

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Acteur de la conduite du changement	112	0,5	
M3 : Usage des outils numériques en santé	115	0,75	
M4 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M5 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M6 : Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé	241	7 + 7*	
M7 : Management de projets en santé numérique	311	10,5	Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires »

PARCOURS EXPERT R&D

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

5 jours – 33 heures

PRIX

À partir de 3 700 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **R&D** :

- Chargés de recherche,
- Responsables de département R&D,
- Responsables de projets R&D,
- Technicien R&D,
- Designer UX/UI.

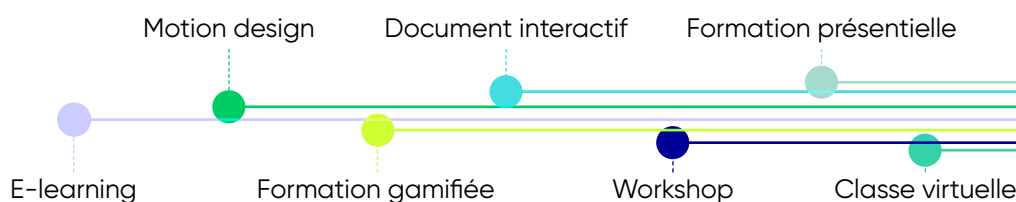
POURQUOI ?

Ce parcours vous permettra de **développer vos compétences en management de l'innovation** par la recherche en santé numérique en les inscrivant dans le cadre des objectifs stratégiques de votre entreprise et du respect de la réglementation.







OBJECTIFS DU PARCOURS

- **Développer** le management de l'innovation par la recherche en prenant appui sur des nouveaux modes d'organisation agiles et ouverts.
- **Intégrer** dans les programmes de recherche des maillages avec des structures de l'innovation en santé numérique.
- **Accompagner** la transformation digitale de l'entreprise en intégrant le développement de nouveaux modèles économiques dans les projets de recherche.
- **Renforcer** son expertise dans le recueil, le traitement et l'analyse des données de santé en tenant compte de la réglementation liée.
- **Construire** une vision prospective des innovations techniques ou scientifiques, et identifier les innovations stratégiques liées au développement de l'IA dans le domaine de la santé.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Acteur de la conduite du changement	112	0,5	
M3 : Usage des outils numériques en santé	115	0,75	
M4 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M5 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M6 : Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé	241	7 + 7*	
M7 : Management de l'innovation en santé	331	7	Prochainement disponible !
M8 : Nouveaux modèles économiques	351	12 + 5,5*	Prochainement disponible !

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Recommandé pour votre profil**			
IA & data science	411		Prochainement disponible !
Analyse et traitement des données de santé	441		Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires ».

** En supplément du prix du parcours.

PARCOURS EXPERT DIGITAL & DATA

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

6,5 jours – 44 heures

PRIX

À partir de 5 050 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers de la **PROMOTION & COMMERCIALISATION, de l'INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE, de la R&D et aux FONCTIONS SUPPORT** :

- Chefs de projets digitaux,
- Métiers de la donnée (data analyst, data architect, data manager, etc.),
- Métiers de l'ingénierie et du développement SI/SE.

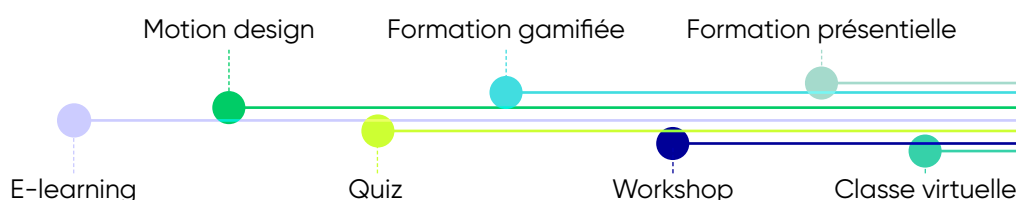
POURQUOI ?

Ce parcours vous donnera les clés pour **développer une veille économique et scientifique** sur le digital en santé, vous permettant d'identifier des partenaires pouvant contribuer au développement d'activité de votre entreprise. Vous apprendrez également à endosser un rôle proactif dans le développement de la culture et des compétences digitales en santé au sein de votre organisation.

OBJECTIFS DU PARCOURS







- **Appréhender** l'usage des outils du numériques en santé et leur impact sur la transformation des organisations de santé et sur le parcours de soin.
- **Développer** de nouveaux business models et de nouvelles formes de coopération entre des organisations (grands groupes et start ups, open innovation, etc.).
- **Développer** la digitalisation des modes de travail et la collaboration des acteurs afin de transformer les modes de management organisationnels vers des modes agiles.
- **Développer** une stratégie de communication digitale intégrant le CRM comme outils de centralisation des relations internes et externes (professionnels de santé).
- **Anticiper** les évolutions digitales dans le secteur de la santé et les attentes du secteur pour renforcer le positionnement stratégique de son organisation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT DIGITAL & DATA

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Acteur de la conduite du changement	112	0,5	
M3 : Usage des outils numériques en santé	115	0,75	
M4 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M5 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M6 : Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé	241	7 + 7*	
M7 : Élaboration de stratégie digitale	321	10,5	Prochainement disponible !
M8 : Management de l'innovation en santé	331	7	Prochainement disponible !
M9 : Nouveaux modèles économiques	351	12 + 5,5*	Prochainement disponible !

+

Renforcez votre expertise avec les modules spécialisés recommandés pour votre profil

Recommandé pour votre profil**			
IA & data science	411		Prochainement disponible !
Analyse et traitement des données de santé	441		Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires ».

** En supplément du prix du parcours.

PARCOURS EXPERT JURIDIQUE

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

6 jours - 41,5 heures

PRIX

À partir de 3 650 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux **JURISTES D'ENTREPRISES DE SANTÉ**.

POURQUOI ?

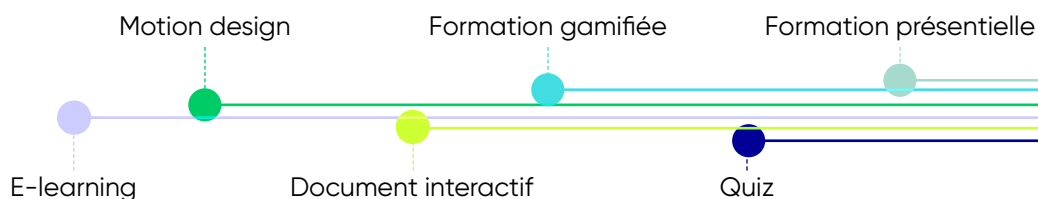
Ce parcours vous permettra de **développer une culture du digital en santé et de maîtriser les aspects réglementaires** qui y sont liés.

Vous pourrez ainsi établir des recommandations pour faire évoluer les stratégies d'accès au marché de votre organisation et intégrer de nouveaux modèles contractuels.

OBJECTIFS DU PARCOURS






- **Organiser** une veille juridique sur les évolutions du marché de services numériques de santé pour faire évoluer les stratégies d'accès au marché de son organisation.
- **Faciliter** l'accès au marché des innovations en santé numérique en s'appuyant de nouveaux modèles contractuels avec les acteurs de l'écosystème.
- **Accompagner** sur le plan juridique la digitalisation des processus dans les affaires réglementaires (dépôt publicité, relations CEPS, etc.).

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS EXPERT JURIDIQUE

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M3 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M4 : Market access du numérique en santé	211	12,5	
M5 : Numérique en santé et affaires réglementaires	231	11,5 + 3*	
M6 : Nouveaux modèles économiques	351	12 + 5,5*	Prochainement disponible !

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires »

PARCOURS RESPONSABLE RH & FORMATION

LIEU



Présentiel : Paris



Distanciel

DURÉE MIN/MAX, ÉTALÉE SUR PLUSIEURS MOIS

4 jours – 27 heures

PRIX

À partir de 2 000 € HT

POUR QUI ?

Ce parcours s'adresse aux métiers des **FONCTIONS SUPPORT** :

- Chargés de recrutement,
- Responsables formations,
- Responsables du développement RH,
- Responsables des ressources humaines (RH),
- Responsables talent development,
- Responsables engagement et motivation,
- Responsables qualité de vie au travail.

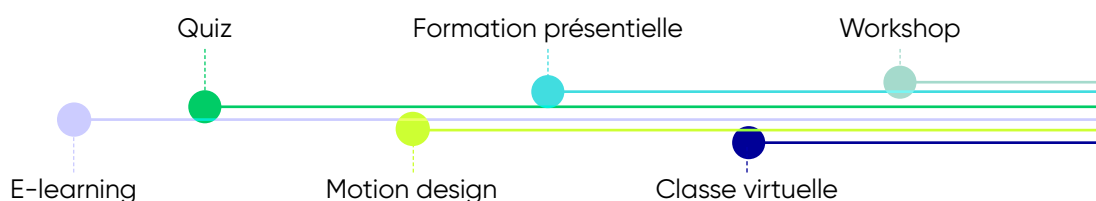
POURQUOI ?

Ce parcours vous donnera toutes les clés pour **accompagner efficacement la transformation digitale** de votre entreprise. Vous apprendrez notamment à renforcer le développement des talents et l'expertise de vos collaborateurs dans le domaine du numérique en santé.

OBJECTIFS DU PARCOURS






- **Organiser** une veille sur l'évolution du digital en santé afin de contribuer à la performance de l'entreprise et à l'employabilité des salarié(e)s en étant force de proposition.
- **Intégrer** une approche prospective des évolutions des compétences digitales dans l'élaboration de la politique formation de l'entreprise.
- **Renforcer** sa culture du numérique en santé afin d'accompagner la stratégie de communication de l'entreprise sur la transformation digitale.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



PARCOURS RESPONSABLE RH & FORMATION

PROGRAMME

MODULE	RÉF.	DURÉE (EN HEURES)	INTERVENANT
Parcours socle			
M1 : Enjeux du numérique en santé	111	3	
M2 : Cadre réglementaire du numérique en santé	121	1,5	
M3 : Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale	132	1 + 0,25*	
M4 : Gestion des ressources et compétences digitales	221	14	
M5 : Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé	241	7 + 7*	

*Lorsque la durée indiquée prend la forme « X +Y », cela signifie que sur le module en question, X heures sont obligatoires et Y heures sont facultatives et disponibles sur la plateforme sous forme de « ressources complémentaires »

● DÉTAIL DES MODULES



1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIEL

Module 1.1.1 Enjeux du numérique en santé

3
heures

INTERVENANT



ALAIN TASSY

Docteur ingénieur de Télécom Paris
Diplômé de l'exécutif MBA de HEC
Président de Lutech et business angel

OBJECTIFS DU N1

- Identifier les enjeux du numérique et leur impact sur la transformation des organisations.
- Identifier les règles éthiques du numérique en santé et les appliquer dans le périmètre de ses activités.
- Expliquer ce qu'est la santé numérique et utiliser les bases de vocabulaire.
- Identifier les enjeux du numérique en santé pour les patients et professionnels de santé.
- Cartographier les différents acteurs de l'écosystème du numérique en santé.



TARIFS

RÉF. 111

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ NUMÉRIQUE EN SANTÉ : FONDAMENTAUX ET BASES DE VOCABULAIRE Définitions, origines de la e-santé, champs d'application et finalités	0,5	E-learning	Asynchrone
2/ HISTORIQUE DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE Evolution de la médecine vers une médecine des 5P, enjeux dans le champ de la délivrance des soins et patient acteur de son parcours de santé	0,5	E-learning	Asynchrone
3/ ECOSYSTÈME DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ Attentes des usagers et impacts sur le marché de la santé, cartographie des acteurs de l'écosystème	0,5	E-learning	Asynchrone
4/ GRANDS ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET IMPACT SUR LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS Panorama des enjeux et défis des entreprises, nouveaux entrants sur le marché, opportunités et risques liés au virage numérique et nouveau modèle économique	0,5	E-learning	Asynchrone
5/ DE LA SANTÉ NUMÉRIQUE À L'INDUSTRIE 4.0 Impact du numérique sur le modèle économique des entreprises et cercle vertueux du numérique en santé	0,5	E-learning	Asynchrone
6/ LES ENJEUX ÉTHIQUES ET DE SÉCURITÉ EN SANTÉ NUMÉRIQUE Travaux de la DNS dans le champ de l'éthique en santé numérique	0,5	E-learning	Asynchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des vidéos et des cas pratiques pour développer vos activités en les inscrivant dans une approche élargie des enjeux du numérique en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous aurez une vision claire des enjeux du numérique en santé et de son impact sur votre métier. Vous maîtriserez le vocabulaire associé afin de faciliter les échanges et la collaboration avec les acteurs de l'écosystème.

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIÉL

Module 1.1.2 Acteur de la conduite du changement

30
minutes

OBJECTIFS DU N1

- Reconnaître les enjeux liés au changement dû aux évolutions technologiques dans les industries de santé
- Renforcer son rôle d'acteur du changement et développer son agilité professionnelle.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 112

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en minutes)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LES ENJEUX DU CHANGEMENT DANS L'INDUSTRIE DE SANTÉ Evolution du marché de la santé, révolutions technologiques, l'individu au centre des transformations	12	E-learning	Asynchrone
2/ DEVENIR ACTEUR DE CE CHANGEMENT Méthode VELOCE appliquée au quotidien et illustration dans l'industrie de santé	18	E-learning Motion Design	Asynchrone

INTERVENANTS



EMMANUEL FRAYSSE

Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER

Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Des vidéos d'experts et des applications concrètes dans le domaine de la santé sous format d'animations pour favoriser vos apprentissages et vous immerger dans le changement !

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous saurez identifier les enjeux des changements liés à la digitalisation de la santé et vous disposerez d'outils pour développer votre rôle d'acteur de ce changement.

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIEL

Module 1.1.3

Technologies du numérique applicables à la santé

1,5
heure

OBJECTIFS DU N1

- Situer les technologies du numérique applicables à la santé et discuter de leur application.
- Distinguer les différents types de données (ouvertes, de santé, sensibles, etc.) en vue d'une exploitation dans mes activités.



TARIFS

RÉF. 113

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

INTERVENANTS



ALAIN TASSY

Docteur ingénieur de Télécom Paris
Diplômé de l'exécutif MBA de HEC
Président de Lutech et business angel



GUILLAUME LAGUETTE

Directeur en start-up et dans l'industrie pharmaceutique OTC
Spécialiste de la e-santé et de la transition digitale des systèmes de soins

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES INDUSTRIES... UNE RÉVOLUTION EN COURS Le numérique, 4 ^e révolution industrielle	0,5	E-learning	Asynchrone
2/ PANORAMA DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES APPLICABLES À LA SANTÉ ET CAS D'USAGES Simulation numérique, RV/RA, IA, Big Data, IoT, robotique, etc.	0,5	E-learning	Asynchrone
3/ LES DONNÉES DE SANTÉ, NOUVEL ELDORADO DES INDUSTRIES DE SANTÉ Les différents types de données, dont données de vie réelle	0,5	E-learning	Asynchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des animations et des cas d'usage santé pour une approche des technologies du numérique en santé pragmatique et applicable dans vos activités.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous saurez identifier les technologies à fort impact sur la transformation digitale des industries de santé et vous saurez distinguer le champ d'utilisabilité des différents types de données liées.

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



Module 1.1.4 Bonnes pratiques de cybersécurité

30 minutes

OBJECTIFS DU N1

- Identifier et prendre en compte les problématiques de vulnérabilité d'un système numérique en santé.
- Identifier les bonnes pratiques de cybersécurité et leurs spécificités dans les industries de santé.



TARIFS

RÉF. 114

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

INTERVENANTS



ALAIN TASSY

Docteur ingénieur de Télécom Paris
Diplômé de l'exécutif MBA de HEC
Président de Lutech et business angel



GUILLAUME LAGUETTE

Directeur en start-up et dans l'industrie pharmaceutique OTC
Spécialiste de la e-santé et de la transition digitale des systèmes de soins

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en minutes)	FORMAT	MODALITÉ
1/ RAPPEL DES PRINCIPES DE LA SÉCURITÉ DIGITALE	5	E-learning	Asynchrone
2/ COMPRENDRE LA NÉCESSITÉ DE FAIRE DES COMPROMIS	5	E-learning	Asynchrone
3/ DÉFINITION ET LES CATÉGORIES DES CYBERATTAQUES	5	E-learning	Asynchrone
4/ PROBLÉMATIQUES SPÉCIFIQUES AUX INDUSTRIES DE SANTÉ	5	E-learning	Asynchrone
5/ ESPACE NATIONAL DE CONFIANCE EN SANTÉ	5	E-learning	Asynchrone
6/ SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION DE SANTÉ	5	E-learning	Asynchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive, des animations et des cas d'usage santé pour maîtriser, dans vos activités, les bonnes pratiques de cybersécurité.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous saurez tenir compte des vulnérabilités d'un système de santé numérique et mettre en place les bonnes pratiques de cybersécurité adaptées à ce contexte.

1.1 ACCULTURATION EN SANTÉ NUMÉRIQUE



DISTANCIEL

Module 1.1.5
**Usage
des outils
numériques
en santé**

45
minutes

INTERVENANTS



ALAIN TASSY

Docteur ingénieur de Télécom Paris
Diplômé de l'exécutif MBA de HEC
Président de Lutech et business angel



GUILLAUME LAGUETTE

Directeur en start-up et dans l'industrie pharmaceutique OTC
Spécialiste de la e-santé et de la transition digitale des systèmes de soins

OBJECTIFS DU N1

- Identifier les services numériques socles et les plateformes numériques de santé de la feuille de route du Numérique en Santé (MonEspaceSanté, DMS, MSSanté, e-prescription, etc.).
- Identifier l'écosystème des outils numériques dans le parcours de soins du patient ainsi que ceux au service des professionnels de santé.
- Distinguer le contexte et les enjeux liés à « Ma santé 2022 » et les opportunités associées pour les industries de santé.



TARIFS

RÉF. 115

Offre 1 **INCLUS** Offre 2 **INCLUS** Offre 3 **INCLUS** Offre 4 **INCLUS**

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en minutes)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LA FEUILLE DE ROUTE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ, UN ENGAGEMENT HISTORIQUE	10	E-learning	Asynchrone
2/ STRUCTURATION DE LA FILIÈRE SANTÉ NUMÉRIQUE Une participation proactive de tous les acteurs sur le territoire national	10	E-learning	Asynchrone
3/ DES SERVICES SOCLES ET DES PROGRAMMES AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ Mon Espace Santé et Bouquet de Services aux Professionnels de santé (BSP)	10	E-learning	Asynchrone
4/ DEVENIR ACTEUR DU VIRAGE NUMÉRIQUE EN SANTÉ Doctrine technique du numérique en santé et procédure de référencement à Mon Espace Santé	15	E-learning	Asynchrone distanciel

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive et structurée, des animations et des questions/réponses pour renforcer votre expertise sur les usages des outils numériques en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous maîtriserez la feuille de route du numérique en santé afin d'anticiper, les évolutions liées susceptibles d'impacter le développement de projets de santé numérique.

1.2 CADRE RÉGLEMENTAIRE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ



Module 1.2.1 Cadre réglementaire du numérique en santé

1,5
heure

OBJECTIFS DU N1

- Lister les spécificités du cadre général juridique et réglementaire (données de santé, dispositif médical et marquage CE, RGPD, etc.) et distinguer les règles fondamentales et règles de la santé applicables au numérique en santé.
- Situer la réglementation française et européenne encadrant le numérique en santé.
- Cartographier les organismes de régulation et expliquer leur rôle dans l'écosystème de santé numérique.



INTERVENANTS



LINA WILLIATTE

Avocat en Droit de la Santé numérique et Professeur à l'Université Catholique de Lille



YACINE DAQUIN

Doctorant en droit et éthique de l'intelligence artificielle en santé

TARIFS

RÉF. 121

Offre 1 **INCLUS** Offre 2 **INCLUS** Offre 3 **INCLUS** Offre 4 **INCLUS**

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LA E-SANTÉ, DE QUOI PARLE-T-ON ? QUELS DÉFIS LA E-SANTÉ POSE-T-ELLE DU POINT DE VUE RÉGLEMENTAIRE ? Panorama de la e-santé et défis juridiques et réglementaires associés au niveau national et européen	0,5	E-learning Quiz	Asynchrone
2/ L'ARSENAL LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE MIS EN PLACE POUR ENCADRER ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA E-SANTÉ Cadre instauré par le législateur pour répondre aux enjeux de la e-santé	0,5	E-learning Quiz	Asynchrone
3/ LE CADRE RÉGLEMENTAIRE SPÉCIFIQUE APPLICABLE À LA TÉLÉ SANTÉ Cadre réglementaire applicable à la télémédecine/télésanté et responsabilités engagées	0,5	E-learning Quiz	Asynchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Une formation e-learning interactive et structurée autour de trois thèmes majeurs pour développer vos activités en les inscrivant dans une approche maîtrisée du cadre réglementaire du numérique en santé.

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de cette formation, vous serez capable de restituer les enjeux juridiques soulevés par la e-santé, notamment la télémédecine, et de développer des projets de santé numérique en tenant compte du cadre réglementaire applicable.

1.3 MÉTHODES AGILES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION



DISTANCIEL

Module 1.3.1 Méthodes agiles et apprendre efficacement

15 minutes

OBJECTIFS DU N1

- Identifier la finalité et les principes fondamentaux de l'agilité.
- Développer ses capacités d'adaptation et d'apprentissage.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 131

Offre 1 INCLUS Offre 2 INCLUS Offre 3 INCLUS Offre 4 INCLUS

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en minutes)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LES FONDAMENTAUX DE L'AGILITÉ Quiz startup e-santé vs. grand groupe	6	E-learning	Asynchrone
2/ LES ÉLÉMENTS À CONNAÎTRE POUR DEVENIR AGILE Qu'est-ce que l'agilité, le manifeste agile, les différentes méthodes (Design Thinking, Lean Startup, Lean Management, SCRUM...), être acteur de sa formation, mise en pratique	9	E-learning Motion Design	Asynchrone

INTERVENANTS



EMMANUEL FRAYSSE

Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER

Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Un format interactif pour développer votre agilité et des outils de compréhension sous format d'animations pour ancrer les fondamentaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous identifierez les leviers de l'agilité afin de développer votre capacité à « apprendre à apprendre ».

1.3 MÉTHODES AGILES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION



DISTANCIEL

Module 1.3.2 Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale

1,25
heure

OBJECTIFS DU N1

- Optimiser sa stratégie de communication et l'adapter aux évolutions liées au développement massif de réseaux de communication.
- Identifier les leviers de communication et le périmètre de leur utilisation dans le cadre réglementaire des industries de santé.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 132

Offre 1 INCLUS

Offre 2 INCLUS

Offre 3 INCLUS

Offre 4 INCLUS

INTERVENANTS



EMMANUEL FRAYSSE

Directeur Associé Digilian
Transformation & Health

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ IDENTIFIER ET REPÉRER LES CLÉS D'UNE STRATÉGIE OMNISCANALE Comprendre l'omniscanalarité et définir sa stratégie omniscanalarité	0,25	E-learning Motion Design	Asynchrone
2/ LE CRM AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE	0,25	E-learning	Asynchrone
3/ COMMUNIQUER EN RESPECTANT LES LÉGISLATIONS PROPRES AUX INDUSTRIES DE SANTÉ Comprendre la législation et développer sa communication à l'ère phygitale	0,25	E-learning Document interactif	Asynchrone
4/ COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX Bonnes pratiques, prendre la parole sur les réseaux sociaux	0,50	E-learning Formation gamifiée	Asynchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Un format structuré, dynamique et gamifié pour développer des bonnes pratiques de communication en santé numérique de manière engageante et vivante !

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous saurez identifier les fondamentaux de la communication globale et de la communication sur les réseaux sociaux en respectant les règles propres aux industries de santé à l'ère phygitale.

2.1 MARKET ACCESS DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ



Module 2.1.1 Market access du numérique en santé

12,5
heures

INTERVENANTS



CHRISTELLE DOEN

Associée fondatrice at CDHC
Experte en accès au marché



MYRIAM OUKKAL

Directrice secteur santé et life
science at Qwanza
Experte en accès au marché

OBJECTIFS DU N2

- Définir le cadre de l'accès au marché des solutions numériques en santé, en fonction de leur typologie.
- Décrire les étapes et les acteurs clés de l'accès au marché ainsi que leurs enjeux, leurs risques et leurs points de vigilance.
- Analyser en détail les étapes clés de l'accès au marché en France pour les solutions digitales : acteurs, documents, etc. par rapport à l'accès au marché traditionnel.
- Étudier les déterminants d'une stratégie d'accès au marché réussie d'une solution numérique.
- Comparer les différentes stratégies d'accès au marché en argumentant en (dé)faveur de chacune.



TARIFS

RÉF. 211

Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 300 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI
-------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------------------

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ INTRODUCTION SUR LES MARCHÉS EN SANTÉ NUMÉRIQUE	0,5	E-learning	Asynchrone
2/ QU'EST-CE QU'UN DM ? UNE SOLUTION E-SANTÉ ?	1		
3/ CADRE RÉGLEMENTAIRE APPLICABLE À CHAQUE SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	1		
4/ LES DIFFÉRENTES VOIES D'ACCÈS AU MARCHÉ ET LEURS EXIGENCES/CONTRAINTE	1		
5/ LE PARCOURS D'ÉVALUATION ET SES ENJEUX À CHAQUE ÉTAPE	0,5		
6/ LES ATTENTES DE L'ÉVALUATEUR ET DU RÉGULATEUR	0,5		
7/ COMPARAISONS INTERNATIONALES	0,5		
8/ POUR ALLER PLUS LOIN			
9/ ETABLIR LE MODÈLE D'AFFAIRE POUR CHAQUE SOLUTION NUMÉRIQUE EN SANTÉ	7,5	Formation présentielle Ou classe virtuelle	Synchrone
10/ INSCRIRE LE PROJET NUMÉRIQUE EN SANTÉ DANS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE INTÉGRÉ AUX SYSTÈMES DE SANTÉ ET LEURS FINANCEMENTS			
11/ ANTICIPER LES ATTENTES DES AUTORITÉS ET RÉGULATEURS À CHAQUE ÉTAPE DE L'ACCÈS AU MARCHÉ			
12/ STRATÉGIES D'ACCÈS AU MARCHÉ DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ : THÉORIE ET PRATIQUE			
13/ IDENTIFIER LES LIMITES DE SA STRATÉGIE POUR PRÉPARER DIFFÉRENTS SCENARI			

2.1 MARKET ACCESS DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Module 2.1.1
**Market access
du numérique
en santé**

12,5
heures



DISTANCIEL



PRÉSENTIEL
OPTIONNEL

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis immergez-vous dans des cas pratiques à travers un Workshop pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous serez en capacité de décrire le circuit d'accès au marché des solutions numériques en santé, de lister les attentes des autorités régulatrices et de construire une stratégie d'accès au patient répondant aux exigences du marché.

2.2 GESTION DES RESSOURCES ET COMPÉTENCES DIGITALES



Module 2.2.1 Gestion des ressources et compétences digitales

14
heures

OBJECTIFS DU N2

- Lister les évolutions des métiers et des compétences liées aux enjeux du numérique en santé et analyser leurs conséquences RH.
- Étudier les impacts du digital sur la GPEC.
- Identifier les méthodes et outils adaptés à la gestion de ces transformations.
- Développer une approche de la conduite et de l'accompagnement du changement dans la fonction RH.



INTERVENANTS



PASCAL BECACHE

Associé fondateur at Digital
Pharma Lab
Expert transformation digitale



DIDIER TRANCHIER

Associé fondateur at Digital
Pharma Lab
Expert transformation digitale

TARIFS

RÉF. 221

Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 300 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI
-------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------------------

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ PANORAMA DES CHANGEMENTS ET NOUVELLES COMPÉTENCES EN INDUSTRIE LIÉS AU DIGITAL	1	E-learning	Asynchrone
2/ NOUVELLES MÉTHODES D'ANALYSE DES COMPÉTENCES À L'ÈRE DU DIGITAL	1,5		
3/ PRÉSENTATION DES TRANSFORMATIONS MÉTIERS DUES AU DIGITAL	2		
4/ QUESTIONNER L'ORGANISATION DU TRAVAIL À L'ÈRE DU DIGITAL	1,5		
5/ CONCLUSION : MÉTHODE DE BENCHMARK	0,5		
6/ COMPRENDRE L'IMPACT DU DIGITAL SUR UNE CARRIÈRE, SUR LES COMPÉTENCES (ACQUISES OU À ACQUÉRIR) ET SUR LA PSYCHOLOGIE DES COLLABORATEURS	7,5	Formation présentielle Ou classe virtuelle	Synchrone
7/ LA GPEC 2.0 : GUIDER LES COLLABORATEURS DANS L'ACQUISITION DE NOUVEAUX SAVOIR/ SAVOIR-FAIRE/ SAVOIR-ÊTRE EN LIEN AVEC LE DIGITAL			
8/ BENCHMARK INTERSECTORIEL SUR LES MÉTHODES MISES EN PLACE POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DIGITAL			
9/ CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RH POUR ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DES INDUSTRIES DE SANTÉ			

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable à vos activités en RH, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis échangez et partagez à travers des classes virtuelles ou du présentiel avec vos pairs et des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, vous identifierez les impacts du digital sur l'évolution et la transformation des métiers dans les industries de santé. Vous serez en capacité d'auditer votre structure à l'aide d'outils performants en vue d'accompagner le développement des compétences de vos collaborateurs.

2.3 NUMÉRIQUE EN SANTÉ ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



Module 2.3.1 Numérique en santé et affaires réglementaires

14,5
heures

INTERVENANTS



LINA WILLIATTE

Avocat en Droit de la Santé numérique et Professeur à l'Université Catholique de Lille



YACINE DAQUIN

Doctorant en droit et éthique de l'intelligence artificielle en santé

OBJECTIFS DU N2

- Identifier les principes de traitement des données de santé conformément à la réglementation.
- Situer l'intelligence artificielle dans le périmètre du numérique en santé et ses enjeux normatifs.
- Ajuster la stratégie de développement de produits numériques de santé au regard de l'évolution de la réglementation française et européenne.
- Anticiper les évolutions des enjeux de propriété de données et les enjeux éthiques et législatifs associés au développement de produits de santé.



TARIFS

RÉF. 231

Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 550 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	--

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ CADRE APPLICABLE À LA PROTECTION DES DONNÉES Cadre juridique national et international relatif à l'usage et au traitement de la donnée	2,5	E-learning Quiz	Asynchrone
2/ CADRE APPLICABLE AUX DM CONNECTÉS Cycle de vie du DM (de sa classification à la matériovigilance) et nouveautés du RDM	2,5	E-learning Quiz	Asynchrone
3/ CADRE APPLICABLE À L'IA Enjeux éthiques et réglementaires posés par l'IA et réponses apportées par le futur règlement européen	2,5	E-learning Quiz	Asynchrone
4/ ATELIER DE MISE EN PRATIQUE	7	Workshop	Synchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Pour une formation efficace et transférable dans vos projets de santé numérique, développez vos connaissances à votre rythme en asynchrone puis immergez-vous dans des cas pratiques à travers des ateliers de mise en pratique pour partager avec vos pairs et renforcer votre expertise avec des experts du domaine.

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous maîtriserez l'ensemble du processus réglementaire qui doit accompagner le développement de projets numériques, notamment celui de technologies innovantes, en particulier l'IA.

2.4 MANAGEMENT ET ORGANISATION



Module 2.4.1 Nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé

14
heures

INTERVENANTS



EMMANUEL FRAYSSE
Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER
Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

OBJECTIFS DU N2

- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des collaborateurs : comment travailler différemment, avec quels outils, collaborativement, en partenariat avec l'externe, de manière agile, autonome en mode projet et décloisonnée.
- Identifier les nouveaux modes organisationnels à destination des managers : comment travailler et encadrer des équipes en mode projet vs hiérarchique.
- Exploiter le CRM comme moyen de centralisation des communications avec l'externe et l'interne.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 241

Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 200 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	--

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ S'ORGANISER ET TRAVAILLER À L'ÈRE PHYGITALE EN DÉVELOPPANT DES PRATIQUES COLLABORATIVES, CÔTÉ COLLABORATEUR Agilité, mode collaboratif et open innovation	1,75	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
2/ S'ORGANISER ET ENCADRER À L'ÈRE PHYGITALE, EN FACILITANT LA COLLABORATION, CÔTÉ MANAGERS Agilité managériale, posture de facilitation et management 3.0	2,5	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
3/ METTRE LE CRM AU SERVICE DE SA COMMUNICATION AU SEIN DE SON ÉCOSYSTÈME CRM, RGPD et stratégie de CRM avec automatisation	2,75	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
4/ ATELIER DE MISE EN PRATIQUE DESIGN THINKING	7	Workshop Formation gamifiée (présentiel ou distanciel)	Synchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Préparez vos ateliers de Design Thinking à l'aide de vidéos learning. Rencontrez et échangez avec d'autres industriels de la santé au cours d'un workshop gamifié pour mettre en pratique, s'inspirer, et expérimenter.

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous identifierez les clés des nouveaux modes de travail favorisant le développement de l'agilité et l'innovation collaborative.

3.4 CONDUITE DU CHANGEMENT



Module 3.4.1

Conduite du changement et transformation des industries de santé

7,25
heures

INTERVENANTS



EMMANUEL FRAYSSE

Directeur Associé Digilian
Transformation & Health



ARNAUD WINTHER

Directeur Associé Digilian
Transformation & Coaching

OBJECTIFS DU N2

- Piloter une stratégie de changement intégrant un système de gouvernance.
- Identifier et analyser les impacts du changement sur l'organisation, les collaborateurs et le système de santé.
- Communiquer sur la stratégie de changement de manière claire et compréhensible à tous les niveaux de l'organisation.

DIGITAL & CONNECTED
DIGILIAN

TARIFS

RÉF. 341

Offre 1 NON ACCESSIBLE	Offre 2 NON ACCESSIBLE	Offre 3 1 200 € HT	Offre 4 PRIX DU PARCOURS CHOISI
-------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------------------

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

CHAPITRES	DURÉE (en heures)	FORMAT	MODALITÉ
1/ LA STRATÉGIE DE CHANGEMENT ET SON SYSTÈME DE GOUVERNANCE Exemples de conduite du changement, les 8 étapes du changement de Kotter, piloter le changement avec les OKR	1	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
2/ LES IMPACTS DU CHANGEMENT SUR L'ORGANISATION, LES COLLABORATEURS ET LE SYSTÈME DE SANTÉ Les projets transformants, le transformation canvas et comment donner de l'agilité aux organisations et aux collaborateurs	0,75	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
3/ LES BONNES PRATIQUES EN COMMUNICATION DU CHANGEMENT Stratégie de changement et plan de communication à chaque étape du changement	0,5	Vidéo learning E-learning	Asynchrone
4/ ATELIER DE MISE EN PRATIQUE Stratégie de changement, outils et méthodologie du changement, plan de communication	5	Workshop Formation gamifiée	Synchrone

MOYENS ET MÉTHODOLOGIE

Préparez vos ateliers de Design Thinking à l'aide de vidéos learning. Rencontrez et échangez avec d'autres industriels de la santé au cours d'un workshop gamifié pour mettre en pratique, s'inspirer, et expérimenter.

COMPÉTENCES ACQUISES

A la fin de la formation, vous saurez définir et piloter un projet de conduite du changement, engager vos collaborateurs dans votre projet et construire votre plan de communication.

